

2025 级人才培养方案

专 业 类 别：	财经商贸大类
专 业 群 名 称：	电子商务专业群
专 业 名 称：	电子商务
学 制：	三年
专 业 负 责 人：	徐大伍
二 级 学 院 院 长：	李健
教 务 处 审 核：	张国政
制 订 日 期：	2025 年 5 月 26 日

安徽机电职业技术学院教务处 编制

二〇二五年五月

目录

电子商务专业群人才培养整体框架	1
一、专业群名称	1
二、专业群服务面向	1
三、群内包含专业	1
四、组群逻辑	2
五、专业群课程体系	2
六、群培养目标定位	2
电子商务专业（铁画订单班）人才培养方案	3
一、专业名称（专业代码）	3
二、入学基本要求	3
三、基本修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标	4
六、培养规格	4
七、课程设置	9
（一）课程设置	9
（二）课程描述	10
八、教学进程安排	27
（一）教学总体安排表	27
（二）各类课程学时分配表	27
（三）教学进程表	28
九、毕业要求	32
十、实施保障	32
（一）师资队伍	32
（二）教学条件	34
（三）教学资源	35
十一、质量管理	36

电子商务专业群人才培养整体框架

电子商务专业群人才培养整体框架是电子商务专业群的整体设计，适用于本校高等职业教育（专科）电子商务、网络营销与直播电商专业。它是电子商务专业群组织开展专业教学活动、实施专业人才培养、进行专业建设和开展质量评价的基本依据。

本框架的制定依据教育部《高等职业教育专科专业教学标准：财经商贸大类》，由电子商务专业群教学团队起草、二级学院院长审核、专业建设委员会论证，并经学校教学工作委员会审核和学校党委会审定后发布实施。

一、专业群名称

电子商务专业群

二、专业群服务面向

围绕国家、省、市发展战略，服务电子商务产业转型升级和区域经济发展需求。

三、群内包含专业

“专业群所含专业(代码)”请按照目录《职业教育专业目录(2024年)》规范填写。

专业名称	专业代码	专业类名称	专业类代码
电子商务	530701	电子商务类	6308
网络营销与直播电商	530704	电子商务类	6308

四、组群逻辑

包括专业群对接的产业链和生产环节、学生的就业岗位、职业能力的分析，专业结构与产业结构映射关系，专业群组群逻辑。

五、专业群课程体系

专业群课程体系重构要科学合理，以专业群中核心课程群的建设来统领课程体系建设，积极开发“模块化”课程，形成各专业间彼此联系并具有鲜明专业群特色的课程体系。

围绕特定的服务域与核心岗位群，以职业能力培养为重点，与行业企业合作进行项目化课程开发与设计，使专业群课程体系符合高技能人才培养目标和相关专业技术领域职业岗位（群）的任职要求。

六、群培养目标定位

专业群培养目标定位要符合引领改革、支撑发展、特色鲜明的要求。要能服务产业发展，促进人才培养质量显著提高，学生就业创业能力明显增强。

电子商务专业（铁画订单班）人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

电子商务（530701）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

标准修业年限为 3 年，可根据学校相关规定实行弹性修业年限，最长不超过 6 年。

四、职业面向

（1）职业面向

所属专业大类（代码）A	财经商贸大类（63）
所属专业类（代码）B	电子商务类（6308）
对应行业（代码）C	互联网和相关服务（64）；批发业（51）；零售业（52）
主要职业类别（代码）D	销售人员（4-01-02）；商务咨询服务人员（4-07-02）
主要岗位（群）或技术领域举例 E	直播电商运营师、直播平台运营专员、新媒体内容运营师
职业类证书举例 F	电子商务数据分析职业技能等级证书（初级、中级）； 电商网店运营职业技能等级证书（初级、中级）； 直播电商职业技能等级证书（初级、中级）； 新媒体营销师职业技能等级证书（初级、中级）； 全媒体运营师职业技能等级证书。

（2）主要工作工作岗位分析

序号	岗位名称	岗位类别		岗位能力要求
		初始岗位	发展岗位	
1	电商客服	客服	客服主管	能熟练使用在线沟通工具，及时回

				复客户咨询；能准确处理客户投诉和售后问题；能收集客户反馈信息。
2	电商运营	电商运营助理	电商运营主管	能协助运营人员进行店铺日常管理，如商品上下架、价格调整；能分析简单的运营数据，如流量、转化率；能参与电商活动的策划与执行。
3	电商美工	电商美工助理	电商美工主管	能熟练使用 Photoshop 等设计软件，进行图片处理和简单的页面设计；能根据运营需求制作电商宣传素材，如海报、详情页。
4	网络营销专员	网络营销专员	电商项目经理	能利用搜索引擎、社交媒体等渠道进行产品推广；能撰写有吸引力的营销文案；能跟踪营销效果并进行优化。

五、培养目标

本订单班以立德树人为根本、课程思政贯穿全培养过程，立足非遗铁画产业数字化转型需求，培育兼具工匠精神、文化自信与电商实操能力的复合型技术技能人才。依托电子商务概论、网络营销、短视频制作与运营、网店运营等全链条课程，融合客户管理、电商美工、数据分析、跨境电商等专业内容，深挖铁画非遗文化内涵，厚植传承中华传统工艺的家国情怀。学生熟练掌握店铺运维、短视频创作、直播推广、数据化营销实操本领，恪守诚信经营职业素养，适配铁画企业线上运营、品牌推广岗位，能以数字化电商手段赋能非遗市场化，成长为传承铁画技艺、助力本土非遗产业提质增收的高素质电商人才。

六、培养规格

本培养面向电子商务专业非遗铁画订单班学生制定，坚守电商专

业人才培养核心主旨，聚焦解决非遗铁画数字化传播不足、直播运营不规范、品牌曝光弱、市场化转化低等行业困境，培养兼具电子商务专业能力、非遗文化素养、数字传播与直播运营能力的复合型非遗传承电商人才，具体要求如下：

一、素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，深耕非遗铁画传统文化，具备深厚的爱国情感和中华民族自豪感，自觉承担非遗铁画数字化传播与直播推广的传承责任。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，严格恪守电子商务行业准则与非遗传播职业道德，自觉履行道德准则和行为规范，具备非遗电商传播岗位所需的社会责任感和行业参与意识。

(3) 具备适配非遗铁画电商发展的质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维，以精益求精的匠心对待铁画非遗内容创作与直播运营工作，以创新思维破解传统非遗数字传播的各类困境。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具备良好的自我管理能力、清晰的职业生涯规划意识，适配非遗铁画电商长期运营工作，拥有较强的集体意识和团队合作精神，适配订单班校企合作、团队化直播运营模式。

(5) 具有健康的体魄、良好的心理素质和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯以及规范的职业行为习惯，适配非遗直播值守、线上运营等常态化工作场景。

(6) 具备一定的审美和人文素养,熟知铁画非遗艺术特质与美学价值,逐步形成 1~2 项艺术特长或爱好,为铁画直播视觉呈现、图文创作、店铺美化等数字化传播工作提供审美支撑。

(7) 能够正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量,掌握非遗基础劳动知识、铁画基础认知与电商运营基础技能,熟练使用拍摄、运营等常见工具。能够自觉自律、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与非遗传播与电商运营劳动,养成诚实守信、吃苦耐劳的职业品质。

二、知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识,重点掌握非遗铁画历史文化、技艺特色、传承价值等专项内容,筑牢非遗数字化传播的文化根基。

(2) 熟悉电子商务专业相关法律法规、非遗保护相关规范,掌握行业环境保护、安全消防、网络内容合规等知识,保障铁画非遗直播与线上传播合法合规、规范运营。

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论,熟练掌握电子商务基础理论,熟知非遗电商、数字传播领域新技术、新业态、新模式,具备非遗文创创新创业相关知识,助力铁画非遗传播模式创新。

(4) 掌握互联网资料检索、非遗行业调研、受众需求调研的方法,能够独立完成铁画非遗传播现状调研,熟练撰写调研报告,为直播运营优化、传播策略调整提供依据。

(5) 掌握电商市场分析、消费者行为分析、品牌营销策划的专业方法,精准研判非遗文创市场趋势,适配铁画非遗产品的线上营销与

传播需求。

(6) 掌握非遗产品创意拍摄、图片精修处理、非遗文化网络文案写作的专业方法，解决铁画非遗线上展示单一、内容感染力不足的传播问题。

(7) 掌握电子商务数据分析、运营报告撰写、非遗文创客户服务与品牌管理相关知识，能够复盘铁画直播与线上传播效果，优化客户运维体系。

(8) 掌握主流电商平台运营规则、流量推广方式，熟悉跨境电商、新媒体平台运营与管理方法，实现铁画非遗多渠道、全场景数字化传播。

(9) 掌握电商网店运营规范与全流程操作，熟知非遗文创供应链运作、供应商管理相关知识，保障铁画非遗线上店铺稳定运营与市场化落地。

三、能力要求

(1) 具备自主探究学习、终身学习能力，能够持续更新非遗知识与电商运营技能，精准分析并解决铁画数字传播、直播运营过程中的各类实际问题。

(2) 具备良好的语言表达、文字撰写与人际沟通能力，能够流畅完成铁画非遗文化讲解、直播话术输出、受众互动交流等工作。

(3) 具备适配非遗电商的哲学素养、审美能力、伦理认知、数据运算、网络交互与互联网运营思维，兼顾铁画传统文化内核与现代数字化传播逻辑。

(4) 能够熟练应用各类办公软件，独立完成非遗传播方案排版、

直播方案演示、运营数据统计与简单分析，保障日常运营工作高效推进。

(5) 能够结合摄影色彩、构图技巧，针对铁画作品、创作过程开展创意拍摄，制作突出铁画技艺亮点、艺术价值的素材；熟练运用修图软件优化素材质感，提升铁画线上传播吸引力与关注度。

(6) 具备非遗类网络信息采集、筛选、编辑能力，能够挖掘铁画非遗文化素材、技艺知识点、传承故事，独立完成新媒体平台内容策划、制作与更新，丰富非遗数字化传播内容。

(7) 具备电商网店设计与装修能力，结合铁画非遗国风艺术调性，完成店铺页面布局、视觉美化、模块制作，打造专属铁画非遗的特色线上传播阵地。

(8) 能够围绕铁画非遗传播、品牌推广与产品销售目标，科学选择短视频种草、直播专场、平台流量推广等方式，完成推广策划、落地实施、效果复盘与迭代优化，破解铁画曝光量不足的困境。

(9) 能够针对铁画原作、文创衍生品、定制产品等不同品类，开展差异化产品策划、内容包装与分类运营，适配不同受众消费与审美需求。

(10) 能够围绕非遗运营目标，精准采集电商平台流量、转化、粉丝、产品销售等数据，针对铁画店铺运营、产品推广、客户运维开展数据分析与趋势预测，为运营决策提供数据支撑。

(11) 熟练掌握网络营销与直播服务技巧，能够高效应答客户咨询、化解消费异议、处理售后投诉，为铁画非遗受众提供个性化、专业化服务，塑造良好非遗品牌形象。

(12) 能够熟练运用各类移动商务与新媒体平台，独立策划铁画非遗主题直播、文化科普、技艺展演等线上活动，完成移动店铺运营、内容推广与粉丝运维，全方位实现铁画非遗活态数字化传播。

七、课程设置

(一) 课程设置

表 1 课程设置表

课程模块名称	课程类型	主要课程
公共基础课程	必修课	思想道德与法律(1)~(2)、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国共产党历史、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策(1)~(4)、体育(1)~(4)、大学生心理健康教育、军事理论、军事技能、入学教育、大学生社会责任教育、劳动教育、毕业教育、大学生职业生涯规划、创新创业基础、大学生就业指导
	限选课	英语 I (1) - (2)、高等数学 I (1) - (2)、信息技术、人工智能通识基础、国家安全教育。
	任选课	学生至少选修 5 学分
专业群平台课程	群通用专业基础课程	电子商务概论、网店运营与管理、新媒体营销
专业课程	专业基础课程	铁画文创产品认知与创意、网络营销
	专业核心课程	电子商务美工技术、短视频制作与运营、网络广告、电子商务文案写作、直播电商运营、跨境电商实务、商务数据分析与应用、非遗电商创新与铁画品牌建设、
	专业实践课程	认知实习、电商运营实训、电商技能实训、电商综合实训、电商数据分析综合实训、毕业设计(论文)、岗位实习
	专业拓展课程	视觉营销基础与实践、短视频制作与运营、人力资源管理、非遗传承概论、社群运营、采购管理、徽商文化、数字营销、
专业方向(群拓展)课程	专业群内核心共享课程或微专业课程	社群运营、采购管理、国际贸易实务、消费者行为分析

(二) 课程描述

1. 公共基础课程（注：应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。）

表 2 公共基础课程描述

序号	课程名称	学分/学时	课程教学目标	主要教学内容
1	思想道德与法治（1）-（2）	3/48	本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人生的青春之问 2. 坚定理想信念 3. 弘扬中国精神 4. 践行社会主义核心价值观 5. 明大德守公德严私德 6. 尊法学法守法用法
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2/32	本课程帮助大学生对马克思主义中国化进程中形成的两大理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助；不断增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 前言 2. 毛泽东思想及其历史地位 3. 新民主主义革命理论 4. 社会主义改造理论 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果 6. 邓小平理论 7. “三个代表”重要思想 8. 科学发展观 9. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位 10. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务 11. “五位一体”总体布局 12. “四个全面”战略布局 13. 全面推进国防和军队现代化建设

				14. 中国特色大国外交 15. 坚持和加强党的领导
3	中国共产党历史	1/16	本课程是帮助大学生熟悉中国共产党党史中的一些重要时间，通过对中国共产党党史的了解，以及中国共产党在新中国的成立、建设中所起的巨大作用，教育学生热爱中国共产党，从小树立远大理想，为中华之崛起而努力奋斗。	1. 中国共产党的创立 2. 国共合作的大革命 3. 探索中国革命曲折的十年 4. 抗日战争的中流砥柱 5. 争取民主革命在中国的胜利 6. 伟大的历史转折 7. 中国特色社会主义道路的开辟和拓展
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3/48	本课程帮助大学生对习近平新时代中国特色社会主义思想背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求有更加深刻的认识；引导广大青少年树立马克思主义信仰，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志听党话、跟党走，形成正确的世界观、人生观、价值观；引导学生提高学习理论的自觉性，增强责任感、使命感，将个人追求融入国家富强、民族振兴、人民幸福的伟大梦想之中。	1. 习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义 2. 习近平新时代中国特色社会主义思想的理论与实践贡献 3. 习近平新时代中国特色社会主义思想的方法论 4. 习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品格 5. 习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位
5	形势与政策(1)~(4)	1/48	本课程是对学生进行形势与政策教育的主渠道和主阵地，担负着政策解读、思想教育、价值引导的重要使命，及时推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，帮助大学生树立正确的马克思主义形势观和政策观，培养能担当民族复兴大任的时代新人。	专题一：国内方面，重点讲授党的最新理论创新成果和新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践。 专题二：国际方面，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命。
6	创新创业基础	2/32	本课程是面向全院学生开设的公共必修课，是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程。本课程坚持面向全体、注重引导、结合专业、强化实践的原则，坚持创新引领创业、创业带动就业，主动适应经济发展新常态，旨在培养大学生的创业意识，丰富创业知识，增强创业能力，塑造创业品质，实现创业实践。	1. 开发创新思维 2. 训练创新方法 3. 识别创业机会 4. 组建创业团队 5. 筹集创业资金 6. 构建商业模式 7. 创办你的企业 8. 初创企业管理

7	大学生职业生涯规划	1/16	本课程作为基本素质类公共必修课,既强调职业在人生发展中的重要地位,又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发学生职业生涯规划发展的自主意识,树立正确的就业观,促使学生理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力、创业能力和生涯管理能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立职业生涯规划意识 2. 认识分析自我 3. 了解职业环境 4. 确定职业发展方向 5. 提高就业能力 6. 制定职业生涯规划
8	大学生就业指导	1/16	本课程是大学生职业生涯规划和创新创业基础课程的后续课程。通过课程学习,促使学生了解当前就业形势与政策法规,掌握基本的大学生就业信息,掌握求职技能和提高基本的职业素养,引导大学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合,愿意为个人职业发展和社会发展主动付出积极努力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 就业意识、观念的培养 2. 求职心理的调适 3. 求职前的准备 4. 面试技巧的掌握 5. 就业流程的办理 6. 就业权益的保护 7. 职场的适应与发展
9	军事理论	2/36	通过军事理论课教学,让学生了解掌握军事基础知识增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国国防 2. 国家安全 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 军事化装备
10	军事技能	2/32	通过军事技能课教学,让学生了解掌握基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 共同条令教育与训练 2. 射击与战术训练 3. 防卫技能与战时 4. 防护训练 5. 战备基础与应用训练
11	大学生心理健康教育	2/32	<p>知识层面:通过本课程的教学,使学生了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。</p> <p>技能层面:通过本课程的教学,使学生掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。</p> <p>自我认知层面:通过本课程的教学,使学生树立心理健康发展的自主意识,了解自身的心理特点和性格特征,能够对自己的身体</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大学生心理健康导论 2. 大学生心理咨询 3. 大学生心理困惑及异常心理 4. 大学生的自我意识与培养 5. 大学生人格发展与心理健康 6. 大学期间生涯规划及能力发展 7. 大学生学习心理 8. 大学生情绪管理 9. 大学生人际交往

			条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	10. 大学生性心理及恋爱心理 11. 大学生压力管理与挫折应对 12. 大学生生命教育与心理危机应对
12	体育(1)-(4)	6/96	1. 增强体能,掌握和应用基本的体育与健康知识与技能。 2. 培养运动兴趣和爱好,形成坚持锻炼的习惯。 3. 具有良好的心理品质,表现出人际交往的能力与合作精神。 4. 提高个人健康和群体健康的责任感,形成健康的生活方式。 5. 发扬体育精神,形成积极进取、乐观开朗的生活态度。	1. 理论:以介绍体育的目的、任务、锻炼、价值、科学锻炼方法、体育运动卫生保健知识以及各项运动的技术、战术分析和规则裁判法。 2. 实践:开设了足球、篮球、排球、田径、武术、健美操、乒乓球、羽毛球、网球、健身气功、户外拓展、瑜伽、体育舞蹈等专项课程。
13	劳动教育	2/32	获得各种劳动体验,形成良好的技术素养,增强创新精神和实践能力,强调动手与动脑的结合,培养吃苦耐劳、热爱劳动的精神。	1. 组织劳动知识、劳动安全、劳动纪律等方面的教育,讲解学期劳动计划、宣贯劳动观念、劳动价值等。 2. 通过组织动员教育,使学生树立正确的劳动观念,引导学生热爱劳动、尊重劳动人民、珍惜劳动成果,自觉遵守劳动安全规定。
14	大学生安全教育	3/48	态度层面:通过安全教育,大学生应当树立起安全第一的意识,树立积极正确的安全观,把安全问题与个人和国家需要、社会相结合,为构筑平安人生主动付出积极的努力。 知识层面:通过安全教育,大学生应当了解安全基本知识,掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规,安全问题所包含的基本内容,安全问题的社会、校园环境;了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 技能层面:通过安全教育,大学生应当掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。	1. 法律法规、校纪校规 2. 出行平安、交通安全 3. 大学生人身和财产安全 4. 社会实践与求职安全 5. 心理安全 6. 文化安全 7. 大学生危机事件应对 8. 网络安全 9. 高校稳定
15	入学教育	0.5/8	开展校纪校规和法纪,增强组织纪律观念,培养吃苦精神;熟悉专业课程体系,确立学习目标,制定职业规划。	1. 普法教育、校纪校规教育报告会。 2. 其它形式入学教育、专业讲座等。
16	毕业教育	0.5/8	培养毕业学生正确的职业观、合理的就业观,形成自我职业规划和发展意识,树立正确的人生观价值观,并在学校的教育下,培养自我发展能力以及必要的职业生存和拓展能力。	1. 学生毕业环节应注意的相关事项; 2. 院系组织的毕业典礼活动; 3. 学院为学生提供的就业政策和信息服务等内容。

17	英语 I (1) - (2)	8/128	本课程培养学生在职场环境下运用英语的基本能力,提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识,培养学生的学习兴趣和自主学习能力,使学生掌握有效的学习方法和学习策略,为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 基本常用词汇及行业相关词汇 2. 职场交际中的基本语法 3. 日常生活用语和与未来职业相关的一般性对话或陈述 4. 一般题材和与未来职业相关的英文资料的阅读 5. 常见商务应用文的写作 6. 一般性题材的文字材料和与未来职业相关的业务材料的翻译
18	高等数学 I (1) - (2)	4/120	本课程的总目标是通过在高等职业教育阶段的学习,使学生能够获得相关专业课及后继发展所必需的基础数学知识,掌握基本的数学思想方法和必要的应用技能;使学生学会用数学的思维方式去观察、分析现实社会,去解决学习、生活、工作中遇到的实际问题;使学生具有一定的创新精神和提出问题、分析问题、解决问题的能力,从而促进学习与工作技能的可持续发展;使学生既具有独立思考又具有团体协作精神,在工作事业中实事求是、坚持真理,勇于攻克难题。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 极限与连续 2. 导数与微分 3. 导数的应用 4. 不定积分 5. 定积分及其应用 6. 常微分方程 7. 数学软件应用
19	信息技术	3/48	本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式,帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用,了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范;使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术,了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术,具备支撑专业学习的能力,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题;使学生拥有团队意识和职业精神,具备独立思考和主动探究能力。	<p>基础模块:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 文档处理 2. 电子表格处理 3. 演示文稿制作 4. 信息检索 <p>拓展模块:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 机器人流程自动化 2. 程序设计基础 3. 大数据 4. 人工智能
20	国家安全教育	1/16	通过教育教学,引导学生充分认识国家安全面临的复杂形势,增强国家安全意识和素养,推动总体国家安全观深入人心、落地生根,牢固树立、扎实践行总体国家安全观,汇聚维护国家安全的强大力量,为维护国家长治久安、培养担当民族复兴大	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完整准确领会总体国家安全观 2. 在党的领导下走好中国特色国家安全道路 3. 更好统筹发展和安全 4. 坚持以人民安全为宗旨

			任的时代新人奠定坚实基础。	<ul style="list-style-type: none"> 5. 坚持以政治安全为根本 6. 坚持以经济安全为基础 7. 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 8. 坚持以促进国际安全为依托 9. 筑牢其他领域国家安全屏障 10. 争做总体国家安全观坚定践行者
21	人工智能通识基础	1.5/24	通过本课程学习，帮助学生掌握人工智能的基本概念、关键技术及应用场景，培养其运用人工智能技术解决实际问题的能力，同时培养创新精神、职业素养和社会责任感，为未来智能化社会的参与奠定通识基础。	<ul style="list-style-type: none"> 1 人工智能的发展； 2 人工智能基础； 3 图像识别； 4 人脸识别； 5 生物信息识别； 6 自然语言处理； 7 语音识别； 8 无人驾驶（不同专业可选择不同案例）。

2. 专业基础课程（注：应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，课程思政育人，落实国家专业教学标准。）

表 3 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容与要求	课程思政育人
1	电子商务概论	通过电子商务课程的学习，使学生一方面理解电子商务的基本概念、基本理论，另一方面掌握从事电子商务活动的基本技能。注重对学生综合素质、拓展专业视野、强化核心专业技能的培养，从知识目标、能力目标和素质目标上培养学生的综合职业能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解电子商务的基本概念、基本理论； 2. 掌握电子商务的定义、概念模型，理解电子商务的信息流、资金流、物流、安全性； 3. 了解网络通信技术、Internet 技术、网络营销技术、安全性技术、电子支付技术。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学生能够区分常见的电子商务网站类型，能够分析电子商务网站的盈利方式、支付和配送方式； 2. 能结合互联网应用情况，分析网站推广方法，指出网络广告的应用情况，设计企业网络营销的方案。
2	网络营销	通过《网络营销与管理》课程的学习，使得学生比较系统地了解 and 掌握网络营销的基本方法、网络营销的策略、网络营销的具体应用，使得学生具备从事网络营销的基本能力。 推广工具应用	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据“必需”、“够用”的原则，让学生了解并掌握网络营销的基本理论、基本方法，着重学习网络营销在解决实际问题中的应用能力。具体包括：了解有关网络营销环境、熟悉网络营销流程，掌握网络营销基本实质；掌握网络市场调研的内容与主要方法，以及商情分析等方面的知识；掌握网络营销过程的产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略和顾客策略等方面的知识。《网络营销基础与实践》的学习是以企业需求为起点，以解决企业的需求为终点。通过课程的学习，使学生能够根据企业的实习情况制定出相应的网络营销解决办 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息、撰写商情报告的能力。 2. 具有运用网络工具开展公关活动、进行公关策划的能力，如站点宣传策划、网络广告策划等。 3. 具有网络营销策略综合运用能力。 4. 培养学生基本能力（学习能力、语言能力、信息能力、实践能力）、专业能力和发展能力（如公关能力、创新能力、管理

			法，并最终帮助企业解决网络营销中的实际问题，让企业在激烈的市场竞争上求得生存和发展。	能力)等。
3	网店运营与管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 平台运营与推广 2. 商品与店铺管理 3. 客户服务与关系维护 4. 数据分析与优化 5. 跨部门协作与资源整合。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解网上开店的应该基本的基本素质和基本条件； 2. 掌握网上开店的基本流程 3. 掌握网上店铺推广的主要方法； 4. 掌握网店客服的主要方法； 5. 掌握网店物流解决办法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能进行市场调研以及店铺定位； 2. 能开设网上店铺； 3. 能进行店铺装修； 4. 能对网上店铺进行日常管理； 5. 能进行店铺推广。
4	新媒体营销	<ol style="list-style-type: none"> 1. 直播营销活动策划与执行 2. 新媒体内容创作与用户运营 3. 数据化营销效果评估与优化 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解新媒体运营的基础； 2. 理解新媒体运营的基本要素； 3. 深入理解新媒体运营的具体操作； 4. 理解微信运营的操作流程； 5. 深入理解文案策划的具体实施步骤； 6. 深入理解活动运营以及推广的操作流程； 7. 了解自媒体平台的操作流程以及方法 8. 深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营要点 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握微信运营的操作流程 2. 掌握文案写作的技巧 3. 掌握主流自媒体平台的平台规则以及特点 4. 熟练掌握短视频自媒体和音频自媒体的内容生产和传播规则 5. 掌握活动运营和推广的操作方法 6. 掌握用户运营的操作流程
5	铁画文创产品认知与创意	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握铁画非遗文化知识，熟知文创开发与电商传播相关理论。 2. 可提炼铁画文化元素，独立完成文创创意与数字化适配设计。 3. 树立非遗传承理念，兼具工匠精神、创新思维与团队素养。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 铁画非遗基础认知：掌握铁画历史技艺与艺术特色，夯实文创创作根基。 2. 非遗文创产品基础知识：熟知文创开发规则，掌握非遗产品落地流程。 3. 铁画文化元素提取与创意转化：提炼铁画特色元素，完成年轻化文创创意转化。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 厚植文化自信与家国情怀。 2. 培育精益求精的工匠精神。 3. 树立守正创新的职业理念。 4. 强化责任担当与职业素养。 5. 塑造诚信合规的职业操守。

			<p>4. 铁画文创品类创意设计实训：实操设计铁画文创，适配电商传播与市场销售。</p> <p>5. 铁画文创市场分析与优化迭代：结合电商数据，优化文创设计适配市场需求。</p>	
--	--	--	---	--

3. 专业核心课程（注：应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，课程思政育人，落实国家专业教学标准。）

表 4 专业核心课程描述

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容和要求	课程思政育人
1	电子商务美工技术	<ol style="list-style-type: none"> 视觉设计与页面优化 营销活动视觉支持 商品信息处理与标准化 	<ol style="list-style-type: none"> Photoshop 基本功能及图像的基本概念。 了解图层和通道，掌握通道与蒙板应用技巧。 理解路径的概念，掌握动作、路径、文本的使用方法。 了解图层的作用，掌握调整图层的使用方法。 熟悉滤镜菜单及其相应的功能。 	<ol style="list-style-type: none"> 具备独立进行图像调整、图像合成的能力。 熟练运用软件知识进行艺术作品的设计。 提高学生的审美意识，形成独特的思维理念，自主创新。
2	短视频制作与运营	<p>理解短视频运营的基本概念，掌握短视频内容策划、拍摄、剪辑及推广的核心知识。</p> <p>了解不同短视频平台的特点，包括用户群体、流量分布、内容类型等。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 短视频制作能力： 能够独立完成短视频的策划、拍摄、剪辑及后期制作。能够根据提供的脚本内容，原创出具有自己表达方式的视频。 短视频运营能力： 能够运用所学知识独立完成短视频的推广。具备一定的短视频数据分析能力，能够根据数据对短视频进行优化。 	<ol style="list-style-type: none"> 团队协作与沟通能力：能够通过团队协作，共同完成短视频项目，提高沟通与协作能力。 创新思维与批判性思维：培养学生具备创新精神和批判性思维，敢于尝

		<p>掌握短视频推广的技巧，包括标题、封面、标签等的设置，以及与网红合作、参加活动等。</p> <p>掌握短视频分析的技巧，包括数据监测、用户反馈、竞品分析等。</p> <p>了解短视频的版权保护及相关法律法规。</p>	<p>能够根据不同平台的特点制定运营策略。</p>	<p>试新事物，勇于面对挑战。</p> <p>3. 社会责任感：增强学生的社会责任感，使其明白短视频在传播正能量，弘扬主旋律方面的重要性。</p>
3	网络广告	<ol style="list-style-type: none"> 1. 广告投放与优化 2. 客户关系全周期管理 3. 市场洞察与策略建议 4. 跨平台协同运作 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握网络广告传播的各种形式； 2. 掌握网络广告的类型和表现形式； 3. 熟悉掌握调查网络广告受众行为及心理的研究方法； 4. 掌握不同类型网络广告的设计技巧； 5. 掌握网络广告效果测评和管理； 6. 了解网络广告发布途径。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够进行网络广告的策略； 2. 能够进行简单的网络广告的设计和制作； 3. 能够在不同平台上发布网络广告。
4	直播电商运营	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握直播电商规则流程； 2. 熟知非遗直播运营与推广理论； 3. 备铁画直播策划、场控执行、数据分析与流量运营能力； 4. 树立合规直播意识； 5. 具备服务意识与非遗传播担当精神。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 直播电商基础认知：熟悉主流直播平台规则，了解非遗直播行业现状。 2. 直播脚本与话术设计：撰写铁画专属直播话术，优化非遗讲解表达逻辑。 3. 直播间搭建与场景调试：搭建非遗直播场景，完成设备调试与画面优化。 4. 铁画直播运营实操：开展铁画直播带货，完成互动、转化与场控工作。 5. 直播数据分析与优化：复盘直播数据，迭代铁画直播运营推广策略。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 厚植文化自信：依托直播传播铁画文化，增强传统文化传播使命感。 2. 锤炼敬业工匠精神：严谨打磨直播内容，培养精益求精的职业态度。 3. 培养守正创新精神：创新非遗传播形式，以数字直播赋能传统工艺。

				<p>4. 强化社会责任担当： 助力非遗活态传播，践行 文化传承时代使命。</p> <p>5. 树立诚信合规理念： 恪守直播行业规范，坚持 诚信经营合规运营。</p>
5	电子商务文案写作	<p>本课程是电商专业的专业基础能力课程，是《网络营销》课程的前导课程。</p> <p>商品卖点挖掘、撰写品牌故事、促销活动策划。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提高学生商务文案写作的专业素质。 2. 电子商务营销活动整体策划的综合能力。 3. 创新能力和实践能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解商务文案写作的基本概念、理论。 2. 了解各类商务文案的用途。 3. 掌握各主要类型商务文案的基本写法。
6	商务数据分析与应用	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数据采集与处理技术 2. 分析方法与工具矩阵 3. 业务场景驱动分析 4. 行业趋势与新兴挑战 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解和掌握市场调查的内容、程序及调查方案的设计方法； 2. 掌握数据资料收集方法； 3. 掌握数据信息处理和分析的方法，并能初步进行市场预测； 4. 掌握运用相关数据处理工具进行数据处理和分析的基本方法； 5. 具有撰写数据分析报告的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够进行调查方案的设计；具有独立完成其他社会调查工作任务的能力； 2. 具有搜集、处理、使用调查信息的能力； 3. 能使用专业知识分析企业市场营销活动中存在的问题； 4. 能应用现代计算工具和软件分析数据资料。

7	跨境电商实务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 选品与市场调研 2. 跨境店铺运营 3. 物流方案设计 4. 客户服务与风险管理 5. 以及营销推广 	<p>依据跨境电商工作任务与职业能力分析教学项目设置，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力，充分体现实践性和开放性的要求。按照行业企业的发展需要和完成岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求，选取课程教学内容，突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要，并融合了相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求，为学生可持续发展奠定良好的基础。</p>	<p>跨境电商技术是当前从事B2B 外贸批发业务开发客户、B2C 跨境零售业务营销产品必备的现代技术手段。通过本课程的学习，学生能理解跨境电子商务的基本概念、了解基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作流程，具备跨境店铺运营操作、客服服务和电商操作技术等业务能力。本课程基于模拟软件和实战的任务导向教学对学生动手操作能力有较大提升，业务中对学生诚实守信、吃苦耐劳的职业素养亦有一定熏陶。</p>
8	非遗电商创新与铁画品牌建设	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握非遗电商创新模式； 2. 熟知铁画品牌建设相关理论体系； 3. 具备铁画品牌策划、电商创新运营与品牌推广的能力； 4. 树立品牌匠心思维； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 非遗电商创新基础认知：了解非遗电商新业态，掌握创新运营基本逻辑。 2. 铁画品牌文化挖掘与定位：深挖铁画文化内核，精准打造专属品牌定位。 3. 铁画品牌视觉与 IP 打造：设计铁画品牌视觉体系，完成特色 IP 形象塑造。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 筑牢文化自信根基：深耕铁画非遗文化，树立传统文化品牌自信。 2. 涵养精益求精匠心：打磨铁画品牌内容，秉持匠心打造优质非遗品牌。

		5. 具备非遗保护与品牌发展责任感。	4. 非遗电商创新营销实操：创新营销玩法，赋能铁画品牌线上传播推广。 5. 铁画品牌运维与口碑管理：做好品牌日常运维，优化线上口碑与市场形象。	3. 培育创新突破思维：探索非遗电商新模式，助力铁画品牌创新发展。 4. 强化文化传承使命：以品牌赋能非遗传承，扛起传统文化传播重任。 5. 塑造诚信品牌操守：坚守合规经营底线，打造诚信优质非遗品牌。
--	--	--------------------	--	--

4. 专业拓展课程（注：应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，课程思政育人，落实国家专业教学标准。）

表 5 专业方向（拓展）课程描述

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容与要求	课程思政育人
1	视觉营销基础与实践	产品详情页、海报图、整店的装修设计。本课程是电子商务专业的专业基础能力课程。	掌握视觉营销的基本知识，熟悉各大平台的装修设计要求，熟悉视觉设计的构图和色彩运营	能够在给定产品情况下完成海报、详情页、店铺整装设计。 1. 具备独立进行图像调整、图像合成的能力。 2. 熟练运用软件知识进行艺术作品的设计。 3. 提高学生的审美意识，形成独特的思维理念，自主创新。
2	社群运营	本课程使学生理解社群运营的定义、分类及商业价值，掌握社群全生命周期运营逻辑、用户定位、内容策划、活动执	1. 了解网上开店的应该基本的基本素质和基本条件； 2. 掌握网上开店的基本流程	1. 能进行市场调研以及店铺定位； 2. 能开设网上店铺；

		行、转化留存的核心方法，熟悉主流社群运营工具的操作要点及合规运营相关知识，明晰数据分析在社群优化中的应用场景。	<ol style="list-style-type: none"> 3. 掌握网上店铺推广的主要方法； 4. 掌握网店客服的主要方法； 5. 掌握网店物流解决办法。 	<ol style="list-style-type: none"> 3. 能进行店铺装修； 4. 能对网上店铺进行日常管理； 5. 能进行店铺推广。
3	采购管理	制定采购计划、采购实施与控制。本课程是电子商务专业核心能力必修课程,是《市场营销学》、《客户关系管理》等课程的后续课程。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解采购的内涵和外延，了解物流采购作业的一般流程； 2. 掌握制定物流采购计划和进行采购预算编制方法； 3. 熟悉供应商选择与绩效评价方法； 4. 掌握采购谈判的相关技巧并且熟悉采购合同签订常识； 5. 掌握采购价格与成本控制、库存控制方法； 6. 了解网络采购、政府采购的原理和方法； 7. 熟练掌握招标采购方式及基本流程。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生具有利用团队力量解决较复杂、综合性问题的能力； 2. 具有策划一次完整招标采购活动的的能力； 3. 具有较强的口头、书面表达能力和人际沟通能力； 4. 具有合理制定采购计划与预算编制的能力； 5. 具有驾驭采购谈判的过程完成采购任务所具备的综合能力。
4	非遗传承概论	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握非遗基础理论知识； 2. 熟知铁画非遗发展脉络与传承体系； 3. 具备非遗文化辨识、梳理总结与基础传播推广能力； 4. 树立正确非遗传承观； 5. 涵养文化自觉与传承责任感。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 非遗基础理论体系：学习非遗基本概念、分类标准与保护传承政策。 2. 传统工艺美术非遗认知：了解工艺非遗特征，掌握传统技艺传承规律。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 厚植家国文化情怀：体悟非遗文化魅力，增强民族文化认同感自豪感。 2. 践行匠人坚守精神：学习匠人深耕坚守，培养踏实求精的职业品质。

			<p>3. 铁画非遗发展与技艺概论：梳理铁画发展历程，熟知技艺特色与文化价值。</p> <p>4. 非遗传承与创新路径：探究非遗传承困境，学习数字化创新传承方式。</p> <p>5. 非遗传播与推广应用：掌握非遗传播逻辑，适配电商数字化传播场景。</p>	<p>3. 树立守正创新理念：坚守非遗文化本源，积极探索新时代传承路径。</p> <p>4. 强化文化担当使命：主动肩负非遗传承职责，助力铁画文化活态发展。</p> <p>5. 培育法治保护意识：学习非遗保护法规，树立合规护传职业素养。</p>
5	客户关系管理	<p>随着网络应用的迅速发展，企业竞争模式日益更新，企业之间的竞争已从原先的以质量、价格为中心的竞争，转变为以客户为中心的竞争。而客户关系管理全面解决了企业外部客户问题，实现了对客户资源的有效发掘和利用，已成为企业赢得竞争的有利武器。因此，通过对本课程的教与学，使学生正确理解客户关系管理的概念，掌握客户关系管理的基本原理和一般方法，并能综合运用对于对实际问题的分析，初步具有解决一般客户关系管理问题的能力，培养学生的综合管理素质。</p>	<p>1. 客户关系管理的产生，CRM 的概念、功能，客户分析及客户价值；</p> <p>2. 客服岗位认知，客户岗位的工作内容、所需能力、工作压力及其缓解方法；</p> <p>3. 售前客户服务，售前态度、专业性等内容；</p> <p>4. 售后客户服务，售后工作内容物流告知、应对纠纷、主动询问、信息反馈、评价回复等。</p>	<p>1. 了解客户关系管理的系统知识；</p> <p>2. 掌握有效的网络客户关系管理方法对于营销活动的支持要素，提高相关专业学生的能力水平。</p>
6	徽商文化	<p>1. 了解徽商发展历史；</p> <p>2. 掌握徽商精神内涵与经营理念；</p>	<p>1. 徽商发展历史脉络：梳理徽商兴衰历程，了解地域商业发展背景。</p>	<p>1. 厚植乡土文化自信：感悟徽文化底蕴，增强本土文化认同与自豪感。</p>

		<p>3. 能够结合徽商智慧，赋能铁画非遗电商运营与创业；</p> <p>4. 传承徽商诚信厚德</p> <p>5. 涵养创新创业与务实担当品质。</p>	<p>2. 徽商核心精神文化：研习徽商诚信仁义、崇文重教的经商内核。</p> <p>3. 徽商经营管理智慧：学习徽商经营模式、品牌理念与营销思路。</p> <p>4. 徽商与非遗产业融合：探索徽商文化赋能铁画文创产业发展路径。</p> <p>5. 徽商精神现代创业应用：活用徽商智慧，助力非遗电商创新发展。</p>	<p>2. 恪守诚信经营之道：传承徽商诚信为本，树立合规守信职业操守。</p> <p>3. 锤炼务实拼搏品格：学习徽商吃苦耐劳，培养坚韧奋进职业精神。</p> <p>4. 涵养崇文厚德情怀：秉承徽商崇文重德，提升人文素养与修养。</p> <p>5. 培育创新担当精神：古为今用勇拓新路，助力非遗电商创新发展。</p>
7	人力资源管理	<p>本课程在强调以人为本的当今社会，人力资源对企业发展的关键性和特殊性已经得到广泛认同。《人力资源管理》这门课程就是针对企业中人力这一特殊资源的规划和设计、选拔和获取、保持和激励、控制和协调以及培训和开发等内容展开，通过这门课程的学习，使学生树立起现代人力资源管理的理念，掌握有关人力资源管理的基本原理和方法，了解企业人力资源管理的相关业务，为从事人力资源管理奠定“管人”的基础。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人力资源与人力资源管理的基本概念及内涵。 2. 人力资源规划的内容与程序、供需分析、编制与实施。 3. 人力资源工作分析的内容与程序、分析方法。 4. 人力资源的获取 5. 人力资源的开发与培训 6. 绩效考核的内容与方法 7. 薪酬福利管理的内容及内涵 8. 劳动关系管理 9. 职业生涯的规划 	<p>帮助学生掌握人力资源管理领域的基础理论与方法，培养学生从事人力资源管理工作的基本职业素养。同时，本课程注重通过案例分析、角色扮演等方式，提高学生分析与解决实际人力资源管理问题的能力。学生在熟练掌握本课程内容的基础上，能够利用有关理论和方法，分析各类工商企业和一般社会、经济组织人力资源管理中出现的具体问题。进一步了解并掌握凭借人力资源管理</p>

				体系，构建企业竞争优势的科学方法。
8	数字营销	本课程使学生掌握数字营销核心理论、主流渠道运营逻辑，熟悉 AI（AIGC）、大数据在营销中的应用原理，精通 GA4、关键词挖掘等工具使用方法，明晰《个人信息保护法》《2025 年广告法新规》等合规要求，了解数字营销行业前沿动态与岗位能力需求。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数字营销基础认知与生态 2. 核心数字营销渠道运营 3. 数据驱动的营销优化 4. 整合营销策划与合规管理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数字营销基础认知与生态。 2. 核心数字营销渠道运营。 3. 数据驱动的营销优化。 4. 整合营销策划与合规管理。

八、教学进程安排

(一) 教学总体安排表

学年	学期	课内教学	集中实践教学					考试	法定节假日	小计	合计
			入学教育 军事训练	专业实践教学	毕业设计 (实习)	岗位实习	毕业教育				
一	1	14	3	1				1	1	20	40
	2	15		4				1	0	20	
二	1	13		5				1	1	20	40
	2	15		4				1	0	20	
三	1	8		1	8	(8)	1	1	1	20	40
	2					20		0	0	20	
总计		65	3	15	8	20	1	5	3	120	120
说明		1. 表中数字单位为周； 2. “课内教学”是指以节为单位，在教室、实验室以及理实一体化教室等场所的教学活动； 3. “专业实践教学”主要指实习、实训、课程设计、专业认知实习、轮岗实习等以整周的方式安排的教学活动。 4. 小计周数平均每学期 20 周，每学期最少安排不得低于 18 周。 5. 第三学年第 1 学期课内教学(含专业实践教学)、岗位实习和毕业设计(实习)教学周可重合。									

(二) 各类课程学时分配表

课程性质	课程模块	课程门数	学分	学时	学时分配			
					理论学时	比例 (%)	实验实践学时	比例
必修	公共基础课程	17	34	588	348	12.55%	240	8.66%
	专业基础课程	5	12.5	200	124	4.47%	76	2.74%
	专业核心课程	8	20	320	192	6.93%	128	4.62%
	专业实践课程	7	58	928	0	0.00%	928	33.48%
小计		36	123	2036	664	23.95%	1372	49.49%
选修	公共基础课程	9	26	416	334	12.05%	82	2.96%
	专业拓展课程	8	20	320	192	6.93%	128	4.62%
小计		17	46	736	526	18.98%	210	7.58%
总计		54	170.5	2772	1190	42.93%	1582	57.07%
课程类型		学时			比例			
A		192			6.92%			
B		1652			59.60%			
C		928			33.48%			

(三) 教学进程表

1. 教学进程总表

课程模块	课程所属系部	课程(项目)名称	课程性质	学分	总学时	实验实践学时	课程编码	考核方式	第 I 学期	第 II 学期	第 III 学期	第 IV 学期	第 V 学期	第 VI 学期
公共基础课程	马院	思想道德与法治(1)~(2)	必	3.0	48	6	A2511024008 A2511024009	a/j	2*12	2*12				
	马院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	2.0	32	4	B2512032002	b/h			2*16			
	马院	中国共产党历史	必	1.0	16	8	A2512016001	b/h			2*8			
	团委	大学生社会实践	必	2.0	32	32	A1192008001 A1192008002 A1192008003 A1192008004	b/m	▲	▲	▲	▲		
	马院	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必	3.0	48	4	A2511048001	a/j				3*16		
	马院	形势与政策(1)~(4)	必	1.0	48	2	A2511008001 A2511008002 A2511008003 A2511008004	b/d	3*4	3*4	3*4	3*4		
	基础部	体育(1)~(4)	必	6.0	108	96	B2312026001 B2312026002 B2312026003 B2312026004	b/m	2*14	2*14	2*14	2*14		
	马院	大学生心理健康教育	必	2.0	32	0	A2512032001	b/m		2*16				
	学生处	军事理论	必	2.0	32	0	A1082036001	b/j	▲					
	学生处	军事技能	必	2.0	32	32	B1082032001	b/j	3w					
	学生处	入学教育	必	0.5	8	4	A1082008001	b/m	▲					
	校园安全管理处	大学生安全教育	必	3.0	48	8	A1162008001 A1162008002 A1162008003 A1162008004	b/m	▲	▲	▲	▲		
	学生处	劳动教育(1)~(4)	必	2.0	32	24	B1082008002 B1082008002 B1082008002 B1082008002	b/m	▲	▲	▲	▲		
	学生处	毕业教育	必	0.5	8	4	A1082008002	b/m					▲	
	马院	大学生职业生涯规划	必	1.0	16	4	A2512016008	b/i	2*8					
	马院	创新创业基础	必	2.0	32	8	A2512032003	b/i			2*16			
	马院	大学生就业指导	必	1.0	16	4	A2511016007	b/i					2*8	
	基础部	英语I(1)~(2)	限选	8.0	128	0	A2522064011 A2522064012	a/c	4*16	4*16				
	基础部	高等数学I(1)~(2)	限选	7.5	120	8	A2522060001 A2522060002	a/c b/j	4*15	4*15				
	互通	信息技术	限选	3.0	48	24	B2312048032	b/j	4*12					
马院	国家安全教育	限选	1	16	10	B2512016001		▲	▲	▲	▲			
互通	人工智能通识基础	限选	1.5	24	8	B2312024001						2*12		
—	公共基础任选课程	选	5	80	32	—	b/m	▲	▲	▲	▲			
—	小计	—	60	1004	322	—	—	18	14	8	5	4	0	
专业基础课程	经贸	电子商务概论	必	2.5	40	12	B2352040003	a	4*10					
	经贸	网络营销	必	2.5	40	12	B2352040006	a		4*10				
	经贸	网店运营与管理	必	2.5	40	20	B2352040009	bh			4*10			
	经贸	新媒体营销	必	2.5	40	20	B2352040012	bh			4*10			

	经贸	铁画文创产品认知与创意	必	2.5	40	12	B2352040005	a	4*10					
	—	小计	—	12.5	200	76	—	—	8	4	8	0	0	0
专业核心课程	经贸	电子商务美工技术	必	2.5	40	20	B2352040008	bh			4*10			
	经贸	短视频制作与运营	必	2.0	32	12	B2352040004	bh	4*8					
	经贸	网络广告	必	3.0	48	16	B2352040010	a			4*12			
	经贸	直播电商运营	必	3.0	48	24	B2352040011	def		4*12				
	经贸	电子商务文案写作	必	2.5	40	12	B2352040007	def		4*10				
	经贸	商务数据分析与应用	必	2.5	40	20	B2352040014	a				4*10		
	经贸	跨境电商实务	必	1.5	24	8	B2352040013	bh				4*6		
	经贸	非遗电商创新与铁画品牌建设	必	3.0	48	16	B2352040015	a		4*12				
	—	小计	—	20	320	128	—	—	4	12	8	8	0	0
专业实践课程	经贸	认知实习	必	1	16	16	C2352016002	bcde	1w					
	经贸	电商运营实训	必	6	96	96	C2352096002	bcde		4w				
	经贸	电商技能实训	必	7.5	120	120	C2352120001	bcde			5w			
	经贸	电商综合实训	必	6	96	96	C2352096003	bcde				4w		
	经贸	电商数据分析综合实训	必	1.5	24	24	C2352024081	bcde					1w	
	毕业实践	毕业设计*	必	12	192	192	C2352192001						8w	
		岗位实习*	必	24	384	384	C2352360001							16w
—	小计	—	58	928	928	—	—	0	0	0	0	0	0	
拓展课	经贸	国际贸易实务	组一	2.5	40	12	B2372040501	j						
	经贸	消费者行为分析	组一	2.5	40	12	B2352032015	j						
	经贸	社群运营	组二	2.5	40	20	B2352040018	def			4*10			
	经贸	采购管理	组二	2.5	40	12	B2352040019	bh		4*10				
	经贸	人工智能概论	二选一	2.5	40	12	B2352040016	def	4*10					
	经贸	非遗传承概论	二选一	2.5	40	12	B2352040025							
	经贸	视觉营销基础与实践	二选一	2.5	40	16	B2352040017	def				4*10		
	经贸	互联网金融	二选一	2.5	40	16	B2352040075							
	经贸	客户关系管理	二选一	2.5	40	16	B2352040018	bh				4*10		
	经贸	网页制作	二选一	2.5	40	16	B2352040074							
	经贸	python 电商数据分析	二选一	2.5	40	20	B2352040080	bh					5*8	
	经贸	微商文化	二选一	2.5	40	20	B2352040037							
	经贸	人力资源管理	二选一	2.5	40	12	B2352040021	bh				4*10		
	经贸	摄影技术	二选一	2.5	40	12	B2352040072							
	经贸	数字营销	二选一	2.5	40	20	B2352040081	def					5*8	
	经贸	商务谈判	二选一	2.5	40	20	B2352040036							
—	小计	—	20	320	128	—	—	4	4	4	12	10	0	
—	合计	—	170.5	2772	1582	—	—	34	34	28	25	14		

说明：

1. “▲”表示各类课外集中或学院统一安排课程，不计入周总学时；
2. “*”为核心课程，“★”为项目化课程，“◆”为企业学徒课程；
3. 公共基础选修和专业拓展课程模块处填写的是最低学分要求；
4. 表中周学时是每学期教学安排参考，实际安排以总学时为准；
5. 考核方式记号：a-笔试（闭卷或开卷）、b-上机操作、c-作品制作、d-方案设计、e-调研报告、f-论文、g-大作业、h-现场技能操作（理实一体课程）、i-答辩、j-线上/线下考核、k-其他。

2. 公共基础任选课程教学进程安排

类别	课程	所属院部	学分	总学时	实践学时	课程类型	开课学期	备注
传统文化类	普通话与演讲	工商管理学院	2.0	32		A	I—IV	部分提供线下或线上（网络课程资源）
	大学语文		2.0	32			I—IV	
	应用文写作		2.0	32		A	I—IV	
	公共关系		2.0	32		A	I—IV	
	社交礼仪		2.0	32		A	I—IV	
	中国传统文化		2.0	32		A	I—IV	
	口才艺术与社交礼仪		2.0	32		A	I—VI	
	中国的社会与文化		2.0	32		A	I—VI	
国学智慧	2.0	32		A	I—VI			
创新创业类	网络创业理论与实践	马克思主义学院	2.0	32		A	I—VI	
	大学生创业基础		2.0	32		A	I—VI	
	创新中国		2.0	32		A	I—IV	
	创新、发明与专利实务		2.0	32		A	I—VI	
自然科学类	环保概论	公共基础教学部	2.0	32	4	B	I—IV	
	数学建模		2.0	32	12	B	I—IV	
	数学实验		2.0	32		B	I—IV	
	经济数学		2.0	32		B	I—IV	
	高等数学（专升本）		2.0	32		B	I—IV	
信息技术类	科技文献检索	图书馆	2.0	32	6	B	I—IV	
	文献信息检索与利用	图书馆	2.0	32	6	B	I—IV	
	计算机软件基础	互联网与通信学院	2.0	32	8	B	I—IV	
	计算机系统维护	互联网与通信学院	2.0	32	16	B	I—IV	
	人工智能技术应用	互联网与通信学院	2.0	32	16	B	I—IV	
经济管理类	市场营销学	经济与贸易学院	2.0	32		A	I—IV	
	商务谈判		2.0	32		A	I—IV	
	管理学基础	工商管理学院	2.0	32		A	I—IV	
	六西格玛管理		2.0	32		A	I—IV	
健康卫生安全类	心理健康与自我成长	马克思主义学院	1.0	16		A	I—VI	
	常见病的健康管理	校医院	1.0	16		A	I—VI	
	家庭安全合理用药	校医院	1.0	16		A	I—VI	
	大学生安全教育	校园安全管理处	1.0	16		A	I—VI	
	突发事件及自救互救	校园安全管理处	1.0	16		A	I—VI	
	食品安全与日常饮食	校园安全管理处	1.0	16		A	I—VI	
工匠精神培育类	工匠之道：工匠精神的培育与缔造	教务处	1.0	16		A	I—VI	

美育类	美术俱乐部	基础素描	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II
		基础水彩	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II
		漫画创作	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II
		画说	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II
	书法俱乐部	硬笔书法	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II
		书法白描	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II
		书法鉴赏	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II
	铁画俱乐部	铁画锻制基础	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II
		非遗铁画欣赏	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II
	音乐俱乐部	钢琴演奏	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II
		电吹管	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II
		聆听心声： 音乐审美心理分析	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II
	舞蹈俱乐部	民族舞蹈	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II
		形体仪态	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II
		舞蹈鉴赏	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II
	戏剧俱乐部	话剧表演	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II
		戏曲演唱	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II
		光影新视界	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II
	摄影摄像俱乐部	人像拍摄	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II
		短视频创作	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II
	数字媒体俱乐部	图片美化	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II
		音乐制作	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II
		艺术导论	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II
	建筑俱乐部	徽派建筑艺术	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II
		世界建筑史	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II
	手工艺俱乐部	创意剪纸	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II
		传统苏绣	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II

说明：1. 此类部分课程由学生自主选择开设的课程，各专业学生至少选修 5 学分，其中至少选修 1 学分的专题讲座，文科类专业学生至少选 1 门科技创新、创业或财经管理类课程，工科类专业学生至少选 1 门艺术或语言文学类课程。

2. 公共基础选修课程模块课程由教务处于每学期期末发布下学期选课通知，学生根据培养计划进行选课。

3. 此模块课程鼓励以“课内课外、线上与线下”相结合的方式实施。

3. 专业方向（拓展）课程教学进程安排

课程（项目）名称	课程代码	学分	总学时	实践学时	课程类型	开课学期	考核方式	备注
国际贸易实务	B2372040501	2.5	40	12	B	IV	j	组 1
消费者行为分析	B2352032015	2.5	40	12	B	IV	j	
社群运营	B2352040018	2.5	40	20	B	III	def	组 2
采购管理	B2352040019	2.5	40	12	B	II	bh	
人工智能概论	B2352040016	2.5	40	12	B	I	def	二选一
市场营销基础	B2352040025	2.5	40	12	B	I	def	
视觉营销基础与实践	B2352040017	2.5	40	16	B	IV	def	二选一
互联网金融	B2352040075	2.5	40	16	B	IV	def	
短视频制作与运营	B2352040018	2.5	40	16	B	IV	bh	二选一
网页制作	B2352040074	2.5	40	16	B	IV	bh	
python 电商数据分析	B2352040080	2.5	40	20	B	V	bh	二选一
中国传统文化	B2352040037	2.5	40	20	B	V	bh	
人力资源管理	B2352040021	2.5	40	12	B	IV	bh	二选一
摄影技术	B2352040072	2.5	40	12	B	IV	bh	
数字营销	B2352040081	2.5	40	20	B	V	def	二选一
商务谈判	B2352040036	2.5	40	20	B	V	def	

九、毕业要求

修满 170.5 学分，完成规定的教学活动，且达到本专业对学生在素质、知识和能力等方面的要求。

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业教师队伍建设严格对标“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”建设要求，坚持以师德师风为队伍建设第一标准。结合电子商务专业非遗铁画订单班人才培养定位，围绕非遗铁画数字化传播、直播运营、文创电商发展需求，针对非遗传播人才短缺、校企教学脱节、实操教学薄弱等问题，打造师德优良、结构合理、专兼结合、精通电商专业、熟悉铁画非遗传播规律的优质师资队伍。

1、优化教师梯队结构，适配非遗铁画订单班教学。本专业

师生比不高于 25:1，专业课“双师型”教师占比不低于 60%，高级职称专任教师占比不低于 20%。师资队伍综合考量职称、年龄与非遗教学实践经验，构建科学完善的梯队体系。整合校内外电商与非遗资源，选聘铁画技艺大师、非遗文创企业技术骨干、非遗直播运营从业者担任行业导师，建成校企协同、电商专业与非遗技艺融合的复合型教学团队。建立常态化教研制度，定期开展非遗铁画电商教学改革、数字传播课程研发、直播实训优化等专项教研工作。

专业带头人须具备电子商务相关专业副高及以上职称，拥有扎实的非遗文化素养和非遗电商实践能力。能够精准把握新零售、非遗文创产业发展趋势，熟知铁画行业发展现状与数字化传播痛点。牵头负责订单班专业建设、人才方案修订和非遗电商课程体系搭建，积极推进非遗融入课堂的教学改革，开展相关教科研项目与非遗社会服务，在非遗铁画电商专业建设、实训创新和文化传承工作中发挥核心引领作用。

专任教师需持有高校教师资格证，具备电商、经管、计算机等相关专业本科及以上学历，拥有非遗文创电商相关实践经验与专业教学能力。教师需落实课程思政要求，深度挖掘铁画非遗蕴含的工匠精神、文化自信等思政元素，实现思政教育与专业教学融合。熟练运用信息化手段开展混合式、直播实训教学，紧跟非遗数字化传播新技术、新模式，积极开展非遗电商研发与品牌推广服务。严格落实企业锻炼制度，教师每年不少于 1 个月、每 5

年累计不少于 6 个月的非遗电商企业或实训基地实践，持续提升实战教学能力。

兼职教师主要从非遗铁画行业、文创企业、直播运营机构的高技能人才中选聘，需具备扎实的电商专业知识和丰富的非遗数字化传播经验，一般持有中级及以上职称或高级工及以上技能等级。熟知职业教育规律，可承担非遗电商课程教学、铁画产品拍摄、直播运营、文创营销等实训指导工作，并负责学生非遗职业规划与就业指导。优先聘任铁画技能大师、能工巧匠和资深运营专家。结合订单班特色，参照国家规范制定兼职教师聘任、培训与考核管理制度，搭建稳定优质的非遗电商兼职师资团队。

（二）教学条件

本专业教学条件对标电子商务专业教学标准，结合非遗铁画订单班培养特色，围绕非遗铁画数字化传播、直播运营、文创电商营销等核心教学需求，完善软硬件配套设施，保障非遗电商理实一体化教学有效落地。

1、专业教室基本要求：教室具备信息化混合式教学能力，可支撑非遗铁画文化讲解、直播运营理论、非遗营销策划等课程教学。标配黑板、多媒体设备、投影及音响系统，全覆盖高速网络与安全防护体系，保障非遗素材及直播实训数据安全。教室配备完好应急照明设施，安防标识清晰、疏散通道畅通，满足常态化非遗教学、公开课及研学授课的安全教学要求。

2、校内外实验、实训场所基本要求：实训场地面积、设备配

置、安全环境、管理制度均符合教育部规范标准。实训场景高度贴合非遗铁画电商真实岗位场景，聚焦铁画产品拍摄、非遗直播带货、文创数据分析、私域运营、品牌营销等核心能力，实施工学结合、理实一体化教学。除支撑电商视觉设计、社群营销、数据化运营、O2O 运营等常规实训外，重点保障非遗直播策划、非遗内容创作、文创产品推广、非遗流量运营等特色实训开展。实训师资配置充足、管理制度健全，融入大数据、虚拟仿真等技术，搭建数字化非遗电商实训场景，有效解决非遗铁画数字传播实训薄弱、实操脱节的问题。

3、实习场所基本要求：严格落实国家职业学校实习管理与校企合作相关规定，择优选择合法合规、管理规范、安全生产达标的电商企业、非遗文创机构、铁画传承基地建立稳定实习基地，规范签订校、生、企三方实习协议。实习基地可提供非遗铁画店铺运营、全渠道营销、私域运营、电商数据分析、视觉设计、智能客服、合规运营等对口岗位，覆盖行业主流运营技术与模式，可批量接纳学生顶岗实习。校企联合制定非遗专项实习方案，配备校内专任教师与行业非遗导师，全程开展技能训练、职业指导与质量评价。实习单位具备完善的学习生活管理制度及安全保险保障，依法保障学生实习权益。

（三）教学资源

围绕电商专业常规教学与非遗铁画订单班特色育人需求，统筹建设教材、图书、数字教学资源，充分满足学生专业学习、非

遗素养提升及教师教学科研、课程改革的需要。

(1) 教材选用有关基本要求：严格执行学校教材选用制度，优先选用国家、省级规划电商优质教材。结合非遗铁画电商人才培养特色，联合非遗传承基地、文创企业合作开发非遗直播运营、文创营销、铁画数字传播等校本教材与实训指导手册，丰富非遗专项教学资源。

(2) 图书配备有关基本要求：生均纸质图书藏书量达 100 册以上，专业图书占比不低于 60%，专业馆藏书籍不少于 50000 册。在配齐电商运营、新媒体直播、数字营销等专业图书基础上，增补铁画技艺、传统工艺美术、非遗文创产业、文化传播等特色书籍，配套十余种专业报刊及二十余种专业期刊，建设电子阅览室与电子图书资源，支撑学生专业学习与非遗文化研习。

(3) 数字资源配备有关基本要求：依托线上学习平台搭建共享教学资源库，兼顾学历教育与职业培训。资源库涵盖常规电商教学资源与非遗特色资源，包含试题库、案例库、课件素材库、教学录像库，重点配套铁画文化素材、非遗直播实操案例、电商运营范本、短视频创作教程等专项资源。通过专业教学网站对外开放共享，支撑学生线上自主学习、非遗技能提升与终身学习，实现校内外教学资源互通共用。

十一、质量管理

紧扣非遗铁画订单班复合型人才培养定位，构建适配电商专业、贴合非遗传承与数字传播岗位需求的全维度质量保障与评价

体系，持续提升非遗电商人才培养质量。

1、学校及二级院系健全人才培养质量保障与教学监控体系，完善结果、过程、增值多元评价模式，吸纳非遗企业、文创机构、直播运营企业参与育人评价。围绕订单班人才培养方案、非遗课程标准、课堂教学、实训实习、毕业设计、教学资源建设等关键环节，建立全流程监控与持续改进机制，保障学生非遗电商技能、文化素养与综合能力达标，主动公开评价信息，接受督导与社会监督。

2、完善常态化教学管理机制，强化日常教学管控，定期开展非遗课程建设、教学质量、育人成效的诊断改进。落实巡课、听课、评教评学制度，建立校企联动的非遗实训、实习专项督导机制，严明教学纪律。常态化开展非遗电商公开课、示范课教研活动，规范订单班教学实施全过程。

3、专业教研团队落实线上线下结合集体备课制度，针对非遗铁画直播运营、数字传播、文创营销等特色课程开展常态化教学研讨，依托评价数据整改教学短板，持续优化育人成效。

4、建立毕业生跟踪反馈与社会评价机制，持续调研订单班毕业生职业素养、非遗文化能力、电商实操水平、就业质量与行业适配度，系统分析培养目标达成情况，动态优化非遗铁画订单班人才培养模式与教学体系。