

# 连锁经营与管理专业 人才培养方案

二级学院：工商管理学院

专业负责人审核：

二级学院负责人审核：

教务处审核：

学校校长审定：

制、修订日期：2023年9月12日

职业技术学院教务处 编制

二〇二三年一月

# 连锁经营与管理专业人才培养方案

## 一、适用专业

适用连锁经营与管理专业(530602),该专业属于财经商贸大类。根据《职业教育专业目录(2021年)》填写。

## 二、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业创业能力和可持续发展的能力,掌握扎实的科学文化基础和经济管理、连锁经营、商业特许、物流配送及相关法律法规等知识,具备门店开发、品类管理、采购管理、营销企划、视觉设计、门店营运等方面的技术技能,面向现代服务业等行业的基层操作与基层管理职业群,能够从事展店管理、门店管理、区域督导、电商地推、数据分析等工作的高素质技术技能人才。

## 三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

## 四、基本修业年限 三年

## 五、职业面向

所属专业大类(代码)A	财经商贸大类(53)
所属专业类(代码)B	工商管理类(5306)
对应行业(代码)C	零售业(52)、住宿业(61)、餐饮业(62)、房地产业(70)
主要职业类别(代码)D	批发与零售服务人员(4-01)、住宿和餐饮服务人员(4-03)、房地产服务人员(4-06)

主要岗位（群）或技术领域举例 E	营运主管、店长(总)、区域督导、拓展经理、采购专员
职业类证书举例 F	品类管理师、助理电子商务师、门店数字化运营师

## 六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政理论、法律及思想道德修养、军事理论知识；掌握科学文化基础知识、计算机基础知识、中华优秀传统文化知识、心理健康知识等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合专业加以运用；

（5）具有顾客接待、商品介绍、转化促成、履约跟踪、会员管理、客服人员管理等门店顾客服务的能力；

（6）具有门店日常运作、安全管理、门店绩效评估等门店营运的能力；

（7）具有门店动线设计、布局规划、商品陈列、现场氛围营造等门店视觉设计的能力；

（8）具有市场调研、品类规划、经营诊断、目标制订、策略选择、战术实施等品类管理的能力；

（9）具有供应商开发、采购谈判、合同管理、商品进货、商品补货、商品退货等采购管理的能力；

(10) 具有门店选址及评估、开业企划及宣传、新店开张及运行、营业督导检查等展店管理的能力；

(11) 具有营销活动策划、全媒体选择、精准触达管理、推广绩效评估等门店营销企划的能力；

(12) 掌握特许经营体系推广、加盟以及财务管理等技术技能，具有特许经营体系的推广、加盟以及财务管理等方面的能力。

(13) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握门店运营领域数字化技能；

(14) 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(15) 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(16) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(17) 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

## 七、课程设置

### (一) 课程设置

表 1 课程设置表

课程模块名称	课程类型	主要课程
公共基础课程	必修课	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育、大学生心理健康教育、军事理论、军事技能、中国共产党历史、劳动教育、入学教育、毕业教育、大学生社会实践、大学生安全教育、大学生职业生涯规划、创新创业基础、大学生就业指导
	限选课	英语 I (1) - (2)、高等数学 I (1) - (2)、信息技术、大学语文

课程模块名称	课程类型	主要课程
	任选课	见公共基础任选课程教学进程安排表
专业课程	专业基础课程	连锁店长管理实务、会计基础、经济学基础、零售学概论、商场管理基础、电子商务概论、管理学基础、市场营销学、市场调查与预测、直播概论
	专业核心课程	采购管理、品类管理、门店开发与设计、门店运作实务、仓储与配送管理、广告理论与实务、连锁经营原理与实务、特许经营管理
	专业实践课程	认知实习、管理学基础实训、市场营销学实训、零售学概论实训、连锁经营原理与实务实训、商场管理基础实训、采购管理实训、门店开发与设计实训、广告理论与实务实训、门店运作实务实训、仓储与配送管理实训、毕业设计（论文）、岗位实习
	专业拓展课程	旅游英语、汽车市场营销与实务、经济法实务、人力资源管理概论、网页制作

## (二) 课程描述

### 1.公共基础课程

表 2 公共基础课程描述

序号	课程名称	学分/ 学时	课程教学目标	主要教学内容	设置依据	培养规格支撑情况
1	思想道德与法治(1)-(2) A2511024008 A2511024009	3.0/48	本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题,开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育,引导大学生提高思想道德素质和法治素养,成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	1.当复兴大任成就时代新人 2.领悟人生真谛把握人生方向 3.追求远大理想坚定崇高信念 4.继承优良传统弘扬中国精神 5.明确价值追求践行价值准则 6.遵守道德规范锤炼道德品格 7.学习法治思想提升法治素养	《教育部关于印发<新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求>的通知》(教社科〔2018〕2号)《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》(教社科〔2018〕1号)	本课程要培养学生正确的政治意识、高尚的道德情怀和现代法治观念。具体包括:坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行社会主义核心价值观,具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感

序号	课程名称	学分/ 学时	课程教学目标	主要教学内容	设置依据	培养规格支撑情况
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 A2512032002	2.0/32	使大学生准确的把握马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果；深刻的认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；帮助学生提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力；培养学生用科学理论观察思考现实问题的能力，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，在实现中华民族伟大复兴的实践中放飞青春梦想。	1.毛泽东思想及其历史地位； 2.新民主主义革命理论； 3.社会主义改造理论； 4.社会主义建设道路初步探索的理论成果； 5.中国特色社会主义理论体系及其历史地位； 6.邓小平理论； 7.“三个代表”重要思想； 8.科学发展观	《教育部关于印发<新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求>的通知》(教科社〔2018〕2号)《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》(教科社〔2018〕1号) 《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新若干意见》(中共中央办公厅、国务院办公厅印发)	
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 A2512048002	3.0/48	本课程是全国普通高等院校思想政治理论课程中的核心课程。开设本课程旨在坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，全面认识习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。	马克思主义中国化时代化新的飞跃；新时代坚持和发展中国特色社会主义；以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；坚持党的全面领导；坚持以人民为中心；全面深化改革；推动高质量发展；社会主义现代化建设的教育科技人才战略；发展全过程人民民主；全面依法治国；建设社会主义文化强国；以保障和改善民生为重点加强社会建设；建设社会主义生态文明；维护和塑造国家安全；建设巩固国防和强大人民军队；坚持“一国两制”和推进祖国完全统一；中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体；全面从严治党。	教育部关于印发<新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求>的通知》(教科社〔2018〕2号)《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》(教科社〔2018〕1号) 《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》(中共中央办公厅、国务院办公厅2019年8月印发) 《中央宣传部教育部关于印发<新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案>的通知》(教材〔2020〕6号)	

序号	课程名称	学分/ 学时	课程教学目标	主要教学内容	设置依据	培养规格支撑情况
4	形势与政策 (1)-(4) A2512008001 A2512008002 A2512008003 A2512008004	1.0/32	《形势与政策》课，是高校思想政治理论课的一个重要组成部分，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个学生的必修课程，在高校立德树人任务中担负着政策解读、思想教育、价值引领的重要使命，具有不可替代的重要作用。培养学生正确的形势观和政策观。	1.习近平新时代中国特色社会主义思想 2.全面从严治党 3.经济社会发展 4.港澳台形势 5.国际形势	形势与政策课是依据《中共中央宣传部教育部关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见》(教社政〔2005〕5号)、《中共中央宣传部教育部关于印发〈中共中央宣传部教育部关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见〉(教社政2005〕9号)、《中共中央宣传部教育部关于进一步加强高等学校思想政治理论课教师队伍建设的意见》(教社科〔2008〕5号)、《中共中央宣传部教育部关于进一步加强高等学校学生形势与政策教育的通知》(教社政[2004]13号)、教育部关于印发《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》的通知(教社科[2018]2号)、教育部关于加强新时代高校“形势与政策课”建设的若干意见(教社科[2018]1号)制定。	
5	中国共产党历史 A2512016001	1.0/16	通过本课程教学，使学生了解和掌握中国共产党历史上的重要人物和重大历史事件、中国共产党成立的重大意义，以及中国共产党领导人民进行革命和建设道路艰辛探索的历史过程及取得的重大成就；培养学生正确认识和评价中国共产党历史上的重要人物和重大历史事件的能力，培养学生运用所学的理论联系实际分析问题和解决问题的能力；提高学生基本的政治素质，增强学生对的中国共产党的认同和热爱等积极情感，更好地坚持和拥护中国共产党的领导。	1.中国共产党的创建和投身大革命的洪流。2.掀起土地革命的风暴。3.全民族抗日战争的中流砥柱。4.夺取新民主主义革命的全国性胜利。5.中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立。6.社会主义建设的探索和曲折发展。7.伟大历史转折和中国特色社会主义的开创。8.把中国特色社会主义全面推向21世纪。9.在新的形势下坚持和发展中国特色社会主义。10.中国特色社会主义进入新时代。	《中央宣传部教育部关于印发〈新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案〉的通知》(教材〔2020〕6号) 《教育部办公厅关于在思政课中加强以党史教育为重点的“四史”教育的通知》(教科厅函〔2021〕8号)	

序号	课程名称	学分/ 学时	课程教学目标	主要教学内容	设置依据	培养规格支撑情况
6	大学生心理健康教育 A2512032001	2.0/32	<p>通过课程教学，使学生在知识、技能和自我认知三个层面达到以下目标。</p> <p>知识层面：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>技能层面：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。</p> <p>自我认知层面：通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.大学生心理健康导论</li> <li>2.大学生心理咨询</li> <li>3.大学生心理困惑及异常心理</li> <li>4.大学生的自我意识与培养</li> <li>5.大学生人格发展与心理健康</li> <li>6.大学生学习心理</li> <li>7.大学生情绪管理</li> <li>8.大学生人际交往</li> <li>9.大学生性心理及恋爱心理</li> <li>10.大学生压力管理与挫折应对</li> <li>11.大学生生命教育与心理危机应对</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.大学生心理健康导论</li> <li>2.大学生心理咨询</li> <li>3.大学生心理困惑及异常心理</li> <li>4.大学生的自我意识与培养</li> <li>5.大学生人格发展与心理健康</li> <li>6.大学生学习心理</li> <li>7.大学生情绪管理</li> <li>8.大学生人际交往</li> <li>9.大学生性心理及恋爱心理</li> <li>10.大学生压力管理与挫折应对</li> <li>11.大学生生命教育与心理危机应对</li> </ol>	

序号	课程名称	学分/ 学时	课程教学目标	主要教学内容	设置依据	培养规格支撑情况
7	大学生职业生涯规划 A2512016008	1.0/16	<p>教育部关于印发&lt;新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求&gt;的通知》(教社科〔2018〕2号)《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》(教社科〔2018〕1号)</p> <p>《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》(中共中央办公厅、国务院办公厅2019年8月印发)</p> <p>《中央宣传部教育部关于印发&lt;新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案&gt;的通知》(教材〔2020〕6号)</p>	<p>教育部关于印发&lt;新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求&gt;的通知》(教社科〔2018〕2号)《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》(教社科〔2018〕1号)</p> <p>《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》(中共中央办公厅、国务院办公厅2019年8月印发)</p> <p>《中央宣传部教育部关于印发&lt;新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案&gt;的通知》(教材〔2020〕6号)</p>	<p>《国务院关于强化实施创新驱动发展战略进一步推进大众创业万众创新深入发展的意见》(国发〔2017〕37号)</p> <p>国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(国办发〔2015〕36号)</p> <p>教育部办公厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的通知(教高厅〔2007〕7号)</p>	
8	创新创业基础 A2512032003	2.0/32	<p>《国务院关于强化实施创新驱动发展战略进一步推进大众创业万众创新深入发展的意见》(国发〔2017〕37号)</p> <p>国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(国办发〔2015〕36号)</p> <p>教育部办公厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的通知(教高厅〔2007〕7号)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.开发创新思维</li> <li>2.训练创新方法</li> <li>3.识别创业机会</li> <li>4.组建创业团队</li> <li>5.筹集创业资金</li> <li>6.构建商业模式</li> <li>7.创办你的企业</li> <li>8.初创企业管理</li> </ol>	<p>国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(国办发〔2015〕36号)</p> <p>国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见(国办发〔2021〕35号)</p> <p>人民政府办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见(皖政办秘〔2015〕207号)</p>	

序号	课程名称	学分/ 学时	课程教学目标	主要教学内容	设置依据	培养规格支撑情况
9	大学生就业指导 A2511016007	1.0/16	本课程通过课堂教学和相应的实践活动,使学生了解就业形势,熟悉就业政策,提高就业竞争意识和依法维权意识;了解社会和职业状况,认识自我个性特点,激发全面提高自身素质的积极性和自觉性;了解就业素质要求,熟悉职业规范,形成正确的就业观,养成良好的职业道德;掌握就业的基本途径和方法,提高就业竞争力。	1.就业政策 2.心理调适 3.权益保护 4.求职技巧 5.职场过渡  项目 1: 个人形象设计	《国务院关于加强实施创新驱动发展战略进一步推进大众创业万众创新深入发展的意见》(国发〔2017〕37号) 《教育部关于贯彻落实中央文件精神进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的通知》(教学〔2017〕3号) 《人力资源社会保障部教育部关于实施高校毕业生就业创业促进计划的通知》(人社部发〔2016〕100号) 教育部办公厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的通知(教高厅〔2007〕7号)	
10	军事理论 A1082036001	2/36	通过军事理论课教学,让学生了解掌握军事基础知识增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	1.中国国防 2.国家安全 3.军事思想 4.现代战争 5.军事化装备		
11	军事技能 B1082032001	2/112	通过军事技能课教学,让学生了解掌握基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	1.共同条令教育与训练 2.射击与战术训练 3.防卫技能与战时防护训练 4.战备基础与应用训练		
12	入学教育 A1082008001	0.5/8	开展校纪校规和法纪,增强组织纪律观念,培养吃苦精神;熟悉专业课程体系,确立学习目标,制定职业规划。	1.普法教育、校纪校规教育报告会。 2.其它形式入学教育、专业讲座等。		

序号	课程名称	学分/ 学时	课程教学目标	主要教学内容	设置依据	培养规格支撑情况
13	毕业教育 A1082008002	0.5/8	培养毕业学生正确的职业观、合理的就业观，形成自我职业规划和发展意识，树立正确的人生观价值观，并在学校的教育下，培养自我发展能力以及必要的职业生存和拓展能力。	1.学生毕业环节应注意的相关事项； 2.院系组织的毕业典礼活动； 3.学院为学生提供的就业政策和信息服务等内容。		
14	劳动教育（1） -（4） B1082008002 B1082008003 B1082008004 B1082008005	2/32	获得各种劳动体验，形成良好的技术素养，增强创新精神和实践能力，强调动手与动脑的结合，培养吃苦耐劳、热爱劳动的精神。	1.组织劳动知识、劳动安全、劳动纪律等方面的教育，讲解学期劳动计划、宣贯劳动观念、劳动价值等。 2.通过组织动员教育，使学生树立正确的劳动观念，引导学生热爱劳动、尊重劳动人民、珍惜劳动成果，自觉遵守劳动安全规定。		
15	体育（1）-（4） B2312026001 B2312028002 B2312028003 B2312026004	6.0/10 8	本课程以学生身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程：增强体能，掌握和应用基本的体育健康知识与技能；培养运动兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；提高个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度。	篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、田径、武术、跆拳道、健身气功、健美操、体育舞蹈、户外拓展、舞龙舞狮	依据教育部《高等学校体育工作基本标准》和《全国普通高等（高职高专）学校体育课程教学指导纲要》等文件精神，结合本校教学资源和学生实际情况设置。	本课程以我国教育方针提出的“培养德智体美劳全面发展的社会主义事业的建设者和接班人”为总目标，培养学生体育知识技能和终身体育意识，为学生未来发展打好终身体育基础。

序号	课程名称	学分/ 学时	课程教学目标	主要教学内容	设置依据	培养规格支撑情况
16	英语 I (1) - (2) A2522048001 A2522048002	6.0/96	课程以“德技并修、工学结合”职业教育理念为指导，将语言学习与职业技能培养有机融合，确保教学内容和教学过程真正体现职业性与应用性，提高学生职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维以及自主学习完善等英语核心素养，为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础	1、基本常用词汇及行业相关词汇 2、职场交际中的基本语法 3、日常生活用语及简单的日常话题交流 4、一般题材的英文资料阅读 5、简短的英文应用文写作 6、一般性题材的文字材料的翻译	《教育部办公厅关于印发<高等职业教育专科英语、信息技术课程标准（2021年版）>的通知》 (教职成厅函〔2021〕4号) 《高等职业教育专科英语课程标准（2021年版）》	参照《高等职业教育专科英语课程标准（2021年版）》 本课程旨在培养普高统招、分类招生、中职生源的3年制学生英语学习和应用能力，为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。
17	大学语文 A2372032001	2/32	1. 在中学语文学习的基础上，进一步提高学生正确阅读、理解和运用语言文字的能力； 2. 能够流畅运用语言进行日常交流和工作； 3. 能将语文知识与本专业课程相结合进行创作性学习。	1.了解语文名篇及相关知识； 2.了解和掌握语文鉴赏的基本原理与基本方法； 3.掌握常见文体特点及发展简况； 4.掌握语文作品的意蕴与思想，分析作品价值。	1.教育部、国家语委《关于加强高等学校服务国家通用语言文字高质量推广普及的若干意见》（教语用〔2022〕2号）； 2.教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号）。	1.职业观念、职业理想、职业道德、职业法规等的渗透教学，为学生迅速成为高素质的专业技术人员奠定思想基础； 2.运用发散思维，教会学生独立思考，培养创新意识。
18	高等数学 I (1) - (2) A2522032001 A2522032002	4.0/64	通过本课程的学习，使学生系统地获得高等数学的基本知识，掌握必要的基础理论和常用的运算方法，并注意培养学生比较熟练的运算能力、抽象思维能力、逻辑推理能力、几何直观和空间想象能力，从而使 学生受到数学分析方法和运用这些方法解决几何、物理等实际问题的初步训练，为后继课程的学习和今后从事科研活动奠定必要的数学基础。	1.极限与连续 2.导数与微分 3.导数的应用 4.不定积分 5.定积分及应用 6.常微分方程 7.MATLAB 数学实验	根据教育部制定的《高职高专教育高等数学课程教学基本要求》、《高职高专教育专业人才培养目标及规格》和《国家职业教育改革方案》（国发（2019）4号）文件精神等文件精神，结合我校人才培养方案和学生实际情况制定。	以我国教育方针提出的“培养德智体美劳全面发展的社会主义事业的建设者和接班人”为总目标，培养学生具有高技术型人才所需要的数学基础文化知识和终身学习意识，为学生后继专业课程的学习和未来职业发展奠定必要的数学基础。

序号	课程名称	学分/ 学时	课程教学目标	主要教学内容	设置依据	培养规格支撑情况
19	信息技术 B2312048022	3.0/48	了解信息技术设备与系统操作、网络技术应用，具有信息安全防护和人工智能应用等相关知识；了解信息活动相关法律法规和伦理道德准则，具有运用数字化资源和工具进行自主学习、协作学习、探究学习的能力。	本课程分为基础模块（必修）和拓展模块（选修），基础模块是高等职业教育专科学生提升其信息素养的基础，包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。	教育部《高等职业教育专科信息技术课程标准》，并依据现代信息技术的发展趋势和高职各专业对信息技术的需求特点而设置，着重培养学生的实践能力和创新能力	基于学生适应职业发展需要的信息能力和学习迁移能力的培养要求，创设基于职业情境的项目案例，考查学生信息的综合运用能力和学科核心素养的发展水平，以及自我创新和团队协作等方面的表现

## 2.专业基础课程

表 3 专业基础课程描述

序号	课程名称	学分/学时	课程教学目标	主要教学内容	培养规格支撑情况
1	连锁店长管理实务 B2372032103	2.0/32	本专业学生通过该课程的学习,应达到以下的目标: 1. 掌握连锁企业顾客管理、商品管理、安全管理、促销管理等基本内容; 2. 掌握店长的日常作业流程与工作重点; 3.理解连锁门店财务管理的特点,了解财务报告和财务分析的主要内容。	1.店长的定位 2.团队建设 3.店面管理 4.商品管理 5.盘点管理 6.供应商管理 7.客户管理 8.安全管理 9.门店绩效管理; 在“理论教学+实践”的教学模式中,采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等相结合的方式实施教学。	1.具有商品管理能力; 2.具有顾客服务能力; 3.具有运营管理能力等岗位核心能力,并为以后从事零售业以及相关工作奠定良好的基础; 4.具有团结合作精神。
2	管理学基础 B237203	2.0/32	本专业学生通过该课程的学习,应达到以下的目标: 1.掌握基层管理岗位的综合管理技能,培养学生的四大职业关键能力,即计划与决策的能力、组织与人事的能力、领导与沟通的能力和评价能力; 2.具有发现问题、分析问题和解决问题的能力。	1.管理学概述 2.管理学的发展历程 3.管理的四大基本职能: 计划、组织、领导和控制 4.战略管理 5.决策 6.人力资源管理; 本课程主要采用理论和理论联系实际的情境教学并重的教学方式,并运用实例分析、课堂讨论、学生辩论、角色扮演等启发式教学方法; 运用多媒体技术,精心设计课件。	1.具有崇高的敬业精神和良好的职业道德; 2.具有积极的开拓精神和创新意识; 3.具有良好的团队合作精神。
3	市场营销学 B2372032102	2.0/32	本专业学生通过该课程的学习,应达到以下的目标: 了解市场营销的基本流程,主要内容包括市场营销环境分析,市场调研与预测, STP 策略, 4P 营销组合策略, 市场营销战略等。培养学生的营销知识应用能力,营销决策能力,如分析及预测市场能力,市场定位能力,选择营销组合能力,实施营销战略能力等。	1.市场营销概述 2.市场营销环境分析 3.购买者行为分析 4.市场调查与预测 5.目标市场营销 6.市场营销战略 7.产品策略 8.价格策略 9.渠道策略 10.促销策略; 在“理论教学+实践”的教学模式中,采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等相结合的方式实施教学。	1.具有营销知识应用能力; 2.营销决策能力,如分析及预测市场能力,市场定位能力,选择营销组合能力,实施营销战略能力等; 3.培养学生的营销创新能力。

序号	课程名称	学分/ 学时	课程教学目标	主要教学内容	培养规格支撑情况
4	会计基础 B2372048101	3.0/48	本专业学生通过该课程的学习,应达到以下的目标: 1.了解会计的意义、会计的对象、会计的方法、会计核算的基本前提及原则、会计的职能及会计要素等基本理论。2.掌握会计的基本概念以及会计凭证填制、账簿登记、财产清查等基本技能以及资产负债表和利润表的结构和编制方法。	1.总论 2. 设置账户 3. 复式记账 4. 会计凭证 5. 会计账簿 6. 财产清查 7. 会计报表 8. 账务处理程序 9. 会计档案等;本课程的教学主要运用理论讲授法和案例分析相结合的方法,引导学生学会思考,培养学生的实务操作能力,并在动手过程中解决理论学习中的疑难问题。	1.掌握会计处理的基本流程和基本技能,能运用借贷记账的方法处理基本会计业务; 2.能够规范地编制有关原始凭证和记账凭证、登记账簿与简单的财务报表。
5	直播概论 B2372024502	1.5/24	本专业学生通过该课程的学习,应达到以下的目标: 1.了解直播电商的发展; 2.了解热门直播类型及其平台; 3.掌握直播变现的方式; 4.掌握直播带货的策划与直播间搭建技巧; 5.熟悉直播电商流程; 6.学会直播数据分析; 7.掌握直播流量的提升技巧; 8.了解直播电商助力乡村振兴。	1.直播电商的发展历程与前景; 2.直播电商平台; 3.直播电商的策划; 4.直播电商流程; 5.直播数据分析与提升; 6.直播流量的提升技巧。	1.具有较强的语言表达能力与书面表达能力; 2.具有较强的团队协作意识; 3.具有收集、处理网络热点信息的能力; 4.具有新技巧、新软件、新工具的自学及应用能力; 5.具有发现问题、分析问题和解决问题的能力; 6.具有良好的思想品德、行为规范、遵纪守法和职业道德意识。
6	经济学基础 B2372024002	1.5/24	本专业学生通过该课程的学习,应达到以下的目标: 1.掌握运用理论分析现实经济问题的能力; 2.理解国家宏观经济政策的能力; 3.能够使用合理方法作出经济决策。	1.经济学导论; 2.价格理论; 3.效用理论; 4.生产和成本理论; 5.国民收入决定理论; 6.失业和通货膨胀理论; 7.宏观经济政策。本课程的理论教学可以采用讲授法和讨论法,涉及实践的知识可采用直观演示法、任务驱动法、练习法等教学方法。	1.具有沟通交流能力和团队合作意识; 2.具有自主学习能力; 3.具有观察能力和创新能力; 4.具有运用互联网搜索信息的能力; 5.具有良好的职业道德。
7	零售学概论 B2372048102	3.0/48	本专业学生通过该课程的学习,应达到以下的目标: 1.掌握零售的概念以及与其相关的基本概念; 2.掌握零售环境和零售业态的主要内容,掌握零售策略的主要内容; 3.掌握零售实务和零售策划的主要内容。	1.零售概论 2.零售业态 3.零售竞争策略 4.零售扩张与选址策略 5.零售组织设计 6.商品的采购与管理 7.商品定价及调整 8.零售促销策划 9.商品设计与商品陈列 10.零售服务; 在“理论教学+实践”的教学模式中,采用现场演练法、问题探究式教学法,角色扮演教学法,案例教学法和分组教学法。	具有商圈分析、卖场规划能力、商品管理能力、顾客接待能力、现场运营能力、零售信息管理能力六大核心能力,以便为后续细化的专业能力培养奠定坚实的基础。

序号	课程名称	学分/ 学时	课程教学目标	主要教学内容	培养规格支撑情况
8	商场管理基础 B2372048104	3.0/48	本专业学生通过该课程的学习,应达到以下的目标: 1.掌握商圈分析、选址、商品采购业务程序等相关技能; 2.掌握商场内外设计、商品陈列等知识并具有商圈分析、选址的能力; 3.掌握商品陈列、制定运营策略的能力。	1.超级市场的业态模式及目标市场定位 2.商场超市的选址及投资计划与评估 3.商场超市的店面总体设计 4.商场超市的店面布局设计 5.商场超市商品陈列设计 6.商场超市商品开发 7.商场超市采购管理 8.配送和库存管理; 在“理论教学+实践”的教学模式中,采用参与式、案例式、探究式、项目驱动等教学方法,通过理论讲授、小组讨论、实践调研、情景模拟等方式完成。	1.具有商圈分析、选址的能力; 2.具有商品陈列、制定运营策略的能力; 3.具有爱岗敬业、吃苦耐劳、积极进取、勇于创新的素质; 4.具有正直诚信、精诚协作的职业素质。
9	电子商务概论 B2372048105	3.0/48	本专业学生通过该课程的学习,应达到以下的目标: 1.掌握电子商务概论的基本概念和基本理论; 2.培养学生运用所学到的电子商务知识分析电子商务现象,具备思考并提出解决电子商务问题对策的能力。	1.电子商务概述 2.电子商务模式 3.电子商务系统 4.电子商务支付 5.电子商务物流 6.电子商务安全 7.电子商务营销 8.电子商务创业; 在“理论教学+实践”的教学模式中,采用参与式、案例式、探究式、项目驱动等教学方法,通过理论讲授、小组讨论、实践调研、情景模拟等方式完成。	1.能通过各种媒体资源查找所需信息; 2.能不断积累实践经验; 3.能利用网络收集与分析对学习对生活有用的信息; 4.具有较高的信息技术素质、对网络环境能敏锐体察; 5.具有良好的职业道德和身心素质以及创新能力; 6.具有团队意识及妥善处理人际关系的能力; 7.具有工作中与他人的合作、交流与协商能力。

序号	课程名称	学分/ 学时	课程教学目标	主要教学内容	培养规格支撑情况
10	市场调查与预测 B2372024001	1.5/24	<p>本专业学生通过该课程的学习,应达到以下的目标: 1.掌握市场调研的相关概念、市场调研的内容、市场调研方案的构成; 2.理解掌握问卷设计的基本结构与内容; 3.掌握市场调研的四种基本方式: 重点调查、普查、典型、抽样; 掌握市场调研的方法: 文案调查法、访谈法、观察法、实验法、网络调查法等; 4.理解掌握对所收集资料做定量、定性分析的整理步骤; 掌握几种常见的资料整理技术。5.理解掌握定性分析如集合意见法、专家会议法及定量分析如移动平均预测法、指数平滑法和回归分析预测法等内容; 6.理解掌握市场调研报告的结构和内容。</p>	<p>1.市场调查概述; 2.市场调查设计; 3.市场调查方法选择; 4.调查资料整理与分析; 5.市场预测概述; 6、非模型预测 单元 7: 时间序列预测</p>	<p>1.具备设计市场调研方案的能力; 2.具备问卷设计的能力; 3.具备市场信息收集的能力; 4.具备市场信息整理的能力; 5.具备市场预测的能力; 6.具备市场信息分析的能力; 7.具备撰写市场调研报告的能力;</p>

### 3.专业核心课程

表 4 专业核心课程描述

序号	课程名称	学分/ 学时	课程教学目标	主要教学内容	培养规格支撑情况
1	采购管理 B2372048106	3.0/48	本专业学生通过该课程的学习，应达到以下的目标：1.熟悉采购流程，树立现代商业企业采购理念；2.掌握采购议价策略与谈判技巧，获得供应商信息调研、采购比价、采购合同签订及跟踪、货物检验、订单制作等各个工作环节的岗位技能。	1.采购及其管理的理论概述； 2.采购管理部门设置；3.采购作业流程规划；4.供应商管理；5.采购的数量与质量控制；6.采购的价格分析与成本控制；7.采购商务谈判；8.采购方式；8.采购方式的发展； 9.采购风险管理及绩效评估；	1.能够根据采购对象的价值和采购伴随的机会与风险对采购对象作细分； 2.能对细分后的采购对象选取相应的采购策略；3.能对采购流程进行合理管理 4.能进行简单的采购业务操作 5.能够根据企业的采购需求选择相应的采购方式，并能运用降低采购成本的方法与供应商进行谈判；6.能对供应商作综合管理；
2	品类管理 B2372040101	2.5/40	本专业学生通过该课程的学习，应达到以下的目标：1. 了解商品学的基本理论内容； 2. 了解品类管理的概念和流程；3. 掌握品类管理的技术分析方法。	1.商品学与品类管理认知；2.品类定义与品类角色；2.品类评估与品类评分表的制定；3.品类策略的确定；4.品类战术的制定；5.品类管理的实施；	1.能够区分商品的成分、性质、分类和质量要求；2.能够进行品类评估，以及品类评分表与品类策略的制定；3.能够制定品类战术，最终能够做到高效的组合、高效的空间管理、高效的商品定价、高效的商品促销以及高效的供应链管理； 4. 能够在连锁企业中建立起来以消费者需求为导向与供应商、零售商的宏观的信息分析系统。
3	门店开发与设计 B2372048107	3.0/48	本专业学生通过该课程的学习，应达到以下的目标：1.掌握连锁门店业态的选择、门店开发投资构成分析、开发新店的布点要求；2.掌握连锁门店选址技术、连锁门店选址应考虑的因素；3.掌握连锁店铺橱窗的设计、连锁店铺卖场设计的要求、连锁门店卖场通道与服务设施的设计、连锁门店 MIS 构成要素设计、连锁门店 BIS 的构建、VIS 的基本要素设计——标志设计等。	1.连锁门店开发与设计概述； 2.连锁门店开发投资可行性分析；3.连锁门店 CIS 设计；4.连锁门店选址与商圈分析； 5.连锁门店卖场内部设计；6.连锁门店外部设计；7.连锁门店商品陈列设计；8.连锁门店的开发推广策略；	1.具备门店选址、投资评估的能力；2.具备撰写门店开发与设计策划书的能力；3.具有爱岗敬业、吃苦耐劳、积极进取、勇于创新职业素质 4.具有正直诚信、精诚协作的职业素质；

序号	课程名称	学分/ 学时	课程教学目标	主要教学内容	培养规格支撑情况
4	广告理论与实务 B237204	3.0/48	1.课程立足岗课赛证融合育人,使学生掌握广告基础理论、合规标准及门店、户外、数字媒体、交通工具四类广告设计规范与工艺;2.培养学生广告策划、设计落地与创意创作的岗位实操能力,契合竞赛与证书考核要求,养成合规敬业、善创新、重落地的职业素养,适配广告设计岗位需求。	1.户外广告设计;2.门店广告设计;3.数字媒体广告设计;4.交通工具广告设计	1.具有创新精神和实践能力;2.具有严谨的科学态度和良好的职业道德。同时养成耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度;3.具有团队合作精神;
5	门店运作实务 B2372048108	3.0/48	本专业学生通过该课程的学习,应达到以下的目标:1.掌握连锁企业门店管理的主要内容;2.掌握连锁企业门店店长的作业流程;3.掌握卖场布局设计和陈列的方法;4.了解连锁企业门店柜台服务人员的职业定位;5.掌握收银员作业管理的重点、理货与补货工作流程和盘点的方法、步骤。	1.连锁经营企业认知;2.门店店长的作业化管理;3.卖场布局设计;4.商品陈列;5.柜台服务;6.收银服务;7.理货补货与盘点;	1.对门店店长进行角色定位,把握店长作业管理的重点;2.能对门店进行货位布局设计,运用磁石理论对门店进行通道设计;3.能制作商品配置表,对卖场的商品陈列进行分析和设计;4.能运用柜台服务的技巧向顾客推销商品、接待投诉事件;5.能熟练进行POS收银机的操作,会处理收银中出现的各种事件;6.可以从事连锁企业门店的理货与补货工作,能根据盘点规范和流程进行盘点作业;
6	仓储与配送管理 B2372048109	3.0/48	本专业学生通过该课程的学习,应达到以下的目标:1.掌握能胜任连锁经营企业或第三方物流企业仓储、配送管理部门职业工作的专业能力;2.掌握合作或独立进行货物商品方面的出入库、收发货、集拼和分拨、盘点与保管、配送业务等能力。	1.仓储概述;2.仓库规划与布局;3.仓储经营管理;4.仓库作业管理;5.配送概述;6.配送作业管理;7.配送运输管理;8.仓储与配送中心设备;9.仓储与配送中心现场管理;10.仓储与配送中心成本管理;	1.具有较强的服务意识、责任感和吃苦耐劳品质;2.具有团队协作能力;3.具有实际操作能力,进行相关单据的生成与填写;
7	特许经营管理 B2372032104	2.0/32	本专业学生通过该课程的学习,应达到以下的目标:1.掌握特许经营的本质及相关法律法规;2.掌握特许经营的建设过程的要点:特许经营手册编制、总体规划以及运营管理系统的设计与营建;3.掌握特许经营的应用过程,主要在特许经营体系的推广、加盟以及经营财务管理等方面的具体应用。	1.特许经营概述2.特许经营发展规划与体系构建3.特许经营单店模式设计4.特许经营加盟模式设计5.特许经营总部体系建设6.受让人加盟7.特许加盟店运营管理;本课程主要采用理论和理论联系实际的情境教学并重的教学方式,并运用实例分析、课堂讨论、学生辩论、角色扮演等启发式教学方法。	1.具备较强的市场洞察力;2.积极的开拓精神和创新意识;3.具有分析问题的能力和综合利用资料的能力;4.具有特许经营加盟模式设计能力。

序号	课程名称	学分/ 学时	课程教学目标	主要教学内容	培养规格支撑情况
8	连锁经营原理 与实务 B2372048103	3.0/48	本专业学生通过该课程的学习，应达到以下的目标：1.熟悉连锁经营的实质与特征；2.掌握连锁经营的模式、主要业态和组织结构设计，为以后连锁专业知识的学习打下坚实的基础并具备一定的连锁经营的管理能力。	1.连锁经营概述 2.连锁经营的基本理论 3.连锁经营的组织与功能 4.连锁企业战略管理 5.连锁企业物流与采购管理 6.连锁企业信息管理 7.连锁企业人力资源管理 8.连锁企业商业网点扩张及选址管理 9.连锁门店设计与商品陈列管理；在“理论教学+实践”的教学模式中，采用现场演练法、问题探究式教学法，角色扮演教学法，案例教学法和分组教学法。	1.具有连锁采购管理、品类管理的能力；2.具有陈列管理、店面管理的能力；3.具有服务管理、仓储和配送管理的能力。

#### 4.专业拓展课程

表 5 专业拓展课程描述

序号	课程名称	学分/ 学时	课程教学目标	主要教学内容	培养规格支撑情况
1	旅游英语 A2372024102	1.5/24	本课程旨在培养用英语处理旅游相关业务的能力，语言技能的训练融合于旅游行业典型的工作过程和基本的工作任务中，从而满足工作过程中英语交际的需要，为学生因职业发展而进一步学习专业英语打好基础。	1.旅游接团前的准备工作 2.机场接机服务 3.酒店入住登记与结账离店 4.餐饮服务 5.观光服务 6.购物与娱乐服务 7.送团与后续工作	1.具有用英语处理旅游相关业务的能力；2.具有语言技能的训练融合于旅游行业典型工作过程和基本的工作任务的能力；
2	汽车市场营销与实务 A2372032101	2/32	本专业学生通过该课程的学习，应达到以下的目标：1.理解市场营销的含义；2.掌握汽车市场营销的基础理论；3.掌握汽车市场消费者的特点；4.掌握汽车销售的流程、模式和形式；5.掌握汽车营销的管理内涵。	1.市场、市场营销的含义；2.汽车市场营销环境分析；3.汽车市场分析；4.汽车消费者分析；5.汽车市场营销战略；6.汽车市场营销模式；7.汽车产品策略；8.汽车定价策略；9.汽车销售渠道策略；10.汽车促销策略；11.二手车市场营销；12.汽车电子商务与网络营销。	1.具备较强的汽车销售能力；2.具有一定的市场调查和市场策划能力；3.有良好的汽车性能评价能力；4.具备通过查阅资料等方法，通过自学获取知识和新技术的能力。

序号	课程名称	学分/ 学时	课程教学目标	主要教学内容	培养规格支撑情况
3	经济法实务 B2372024103	1.5/24	本专业学生通过该课程的学习,应达到以下的目标: 1.掌握一些经济法的基础知识; 2.熟悉一些常用的重要经济法律、法规的基本内容。	1.经济法基础理论; 2.公司法; 3.合伙企业法、个人独资企业法; 4.外商投资企业法; 5.合同法; 6.担保法; 7.工业产权法; 8.反不正当竞争法; 9.产品质量法; 10.财政税收法; 11.金融法; 12.劳动法及劳动合同法。	具有运用所学经济法律知识观察、分析、处理有关经济法律实际问题的能力。
4	人力资源管理概论 B2372032105	2/32	本专业学生通过该课程的学习,应达到以下的目标: 1.掌握人力资源管理领域的基础理论与方法; 2.掌握利用有关理论和方法,分析各类工商企业和一般社会、经济组织人力资源管理中出现的具体问题的能力; 3.掌握凭借人力资源管理科学方法,构建企业竞争优势的科学方法。	1.人力资源管理导论; 2.劳动关系; 3.人力资源规划; 4.岗位分析; 5.招聘与甄选; 6.员工培训; 7.绩效考核; 8.工资管理; 9.福利保障; 10.职业发展。	1.培养学生自学的能力; 2.培养学生勤于思考,做事认真的良好作风; 3.培养学生良好的职业道德和勇于创新、敬业乐业、精益求精的工作作风; 4.培养学生收集信息、正确评价信息的能力; 5.培养学生展示自己的技能的能力。
5	网页制作 B2372024005	1.5/24	本专业学生通过该课程的学习,应达到以下的目标: 1.掌握 HTML 的语法结构,掌握 HTML 语言中标记的使用方法; 2.掌握在网页中添加 CSS 的方法。掌握三种添加样式信息的方法,会使用 CSS 设置网页格式和列表的格式; 3.掌握在网页中嵌入图像的方法,掌握与嵌入图像相关标记的用法; 4.掌握与图像布局 and 位置相关的标记的概念和用法; 5.熟练掌握使用绝对和相对 URL,创建超链接、图像链接; 学会图像映射的建立方法; 6.熟练掌握表格的使用方法,会用表格布局并设计网页; 7.掌握框架制作网页的方法,会使用框架设计网页。	1.最终 FAQ 网站展示; 2.FAQ 网站首页制作; 3.FAQ 网站设计;	1. 具有勤奋学习的态度,严谨求实、创新的工作作风; 2. 具有良好的心理素质和职业道德素质; 3. 具有高度责任心和良好的团队合作精神; 4. 具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力; 5. 具有较强的网页设计创意思维、艺术设计素质。

## 八、教学进程安排

### (一) 教学总体安排表

表 6 教学总体安排表

学年	学期	课内教学	集中实践教学						考试	长假周	小计	寒假	暑假	合计
			入学教育 军事训练	专业实践教学	毕业实践	毕业设计	岗位实习	毕业教育						
一	1	12	2	4					1	1	20	5		52
	2	16		3					1		20		7	
二	1	13		5					1	1	20	5		52
	2	16		3					1		20		7	
三	1	7			2	8		1	1	1	20	5		45
	2	0					19	1			20			
总计		64	2	15	2	8	19	2	5	3	120	15	14	149
说明		1. 表中数字单位为周； 2. “课内教学”是指以节为单位，在教室、实验室以及理实一体化教室等场所的教学活动； 3. “专业实践教学”主要指实习、实训、课程设计、专业认知实习、轮岗实习等以整周的方式安排的教学活动。 4. 小计周数平均每学期 20 周，每学期最少安排不得低于 18 周。												

### (二) 各类课程学时分配表

表 7 各类课程学时分配表

课程性质	课程模块	课程门数	学分	学时	学时分配			
					理论学时	比例	实验实践学时	比例
必修	公共基础课程	17	34	576	340	12.69%	236	8.81%
	专业基础课程	10	22.5	360	250	9.33%	110	4.10%
	专业核心课程	8	22.5	360	329	12.28%	31	1.16%
	专业实践课程	13	58	928	0	0	928	34.63%
小计		48	137	2224	919	34.29%	1305	48.69%
选修	公共基础课程	7	20	320	296	11.04%	24	0.90%
	专业拓展课程	5	8.5	136	120	4.48%	16	0.60%
小计		12	28.5	456	416	15.52%	40	1.50%
总计		60	165.5	2680	1335	49.81%	1345	50.19%
课程类型		学时			比例			
A		412			15.37%			
B		1268			47.31%			

C	1000	37.32%
---	------	--------

### (三) 教学进程表

#### 1. 教学进程总表

表 8 教学进程总表

课程模块	课程所属系部	课程(项目)名称	课程性质	学分	总学时	实验实践学时	考核方式	周学时(周数)						
								第一学年		第二学年		第三学年		
								I	II	III	IV	V	VI	
公共基础课程	马院	思想道德与法治(1)-(2)	必	3.0	48	6	a/l b/h	2	2					
	马院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	2.0	32	4	b/h			2				
	马院	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必	3.0	48	4	a/l				3			
	马院	形势与政策(1)-(4)	必	1.0	32	2	b/d	▲	▲	▲	▲			
	马院	中国共产党历史	必	1.0	16		b/h			▲				
	团委	大学生社会实践	必	2.0	32	32	b/m	▲	▲	▲	▲			
	马院	创新创业基础	必	2.0	32	8	b/i		2					
		大学生职业生涯规划	必	1.0	16	4	b/i	▲						
		大学生就业指导	必	1.0	16	4	b/i				2			
	学生处	军事理论	必	2.0	36		b/l	▲						
	学生处	军事技能	必	2.0	32	32	b/j	2w						
	马院	大学生心理健康教育	必	2.0	32		b/m		2					
	基础部	体育(1)-(4)	必	6.0	108	96	b/m	2	2	2	2			
	学生处	劳动教育	必	2.0	32	24	b/m	▲	▲	▲	▲			
	保卫处	大学生安全教育	必	3.0	48	8	b/m	▲	▲	▲	▲			
	学生处	入学教育	必	0.5	8	4	b/m	▲						
	学生处	毕业教育	必	0.5	8	8	b/i					▲		
	基础部	英语 I (1)-(2)	限选	6.0	96		a/c	4	4					
	工商	大学语文		2.0	32	0	b/i				3			
	基础部	高等数学 I (1)-(2)		4.0	64		a/c b/l	3	3					
互院	信息技术	3.0		48	24	b/j		3						
基础部等	公共基础任选课程	任选	5.0	80	0	b/m	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	小计		54	896	260		11	18	4	10				
专业基础课	工商	管理学基础	必	2.0	32	16	a/c	3						
	工商	市场营销学	必	2.0	32	16	a/c		2					
	工商	市场调查与预测	必	1.5	24	12	a/c			2				
	工商	直播概论	必	1.5	24	12	b/f			2				
	工商	连锁店长管理实务	必	2.0	32	10	a/c				2			

课程模块	课程所属系部	课程(项目)名称	课程性质	学分	总学时	实验实践学时	考核方式	周学时(周数)					
								第一学年		第二学年		第三学年	
								I	II	III	IV	V	VI
程	工商	会计基础	必	3.0	48	20	a/c				3		
	工商	经济学基础	必	1.5	24	2	b/fhi	2					
	工商	零售学概论	必	3.0	48	10	a/c		3				
	工商	商场管理基础	必	3.0	48	6	b/fhi				3		
	工商	电子商务概论	必	3.0	48	6	b/fhi	4					
		小计			22.5	360	110		9	5	4	8	
专业核心课程	工商	采购管理	必	3.0	48	6	a/c			4			
	工商	品类管理	必	2.5	40	2	b/fhi			3			
	工商	门店开发与设计	必	3.0	48	2	a/c			4			
	工商	门店运作实务	必	3.0	48	3	b/fhi				3		
	工商	仓储与配送管理	必	3.0	48	3	a/c				3		
工商	广告理论与实务	选	3.0	48	8	a/c			4				
程	工商	特许经营管理	必	2.0	32	5	b/fhi		2				
	工商	连锁经营原理与实务	必	3.0	48	2	a/c	4					
		小计			22.5	360	31	4	2	15	6		
	工商	认知实习	必	1.0	16	16	b/fgi	1w					
专业实践课程	工商	管理学基础实训	必	1.5	24	24	b/fgi	1w					
	工商	市场营销学实训	必	3.0	48	48	b/fgi		2w				
	工商	零售学概论实训	必	1.5	24	24	b/fgi		1w				
	工商	连锁经营原理与实务实训	必	3.0	48	48	b/fgi	2w					
	工商	商场管理基础实训	必	1.5	24	24	b/fgi				1w		
	工商	采购管理实训	必	3.0	48	48	b/fgi			2w			
	工商	门店开发与设计实训	必	3.0	48	48	b/fgi			2w			
	工商	广告理论与实务实训	必	1.5	24	24	b/fgi			1w			
	工商	门店运作实务实训	必	1.5	24	24	b/fgi				1w		
	工商	仓储与配送管理实训	必	1.5	24	24	b/fgi				1w		
	工商	毕业设计(论文)	必	12	192	192	b/fi					8w	
	工商	岗位实习	必	24	384	384	b/k					19w	
		小计			58	928	928						
专业拓展课	工商	拓展课1	选	1.5	24	0	b/fhi			2			
	工商	拓展课3	选	2	32	0	b/fhi				5		
	工商	拓展课4	选	1.5	24	8	b/fhi				4		
	工商	拓展课2	选	2	32	4	b/fhi				2		
	工商	拓展课5	选	1.5	24	4	b/fhi					4	
		小计			8.5	136	16			2	2	13	

课程 模块	课程所 属系部	课程（项目）名称	课程 性质	学分	总 学时	实验 实践 学时	考核 方式	周学时（周数）					
								第一学年		第二学年		第三学年	
								I	II	III	IV	V	VI
		合计		165.5	2680	1345		24	25	25	26	13	

说明：

1. “▲”表示各类课外集中或学院统一安排课程，不计入周总学时；
2. “\*”为核心课程，“★”为项目化课程，“◆”为企业学徒课程；
- 3.公共基础选修和专业拓展课程模块处填写的是最低学分要求；
- 4.考核方式记号：考核方式使用x/y形式表示，其中x使用a和b表示，y使用c、d、e、f、g、h、i、j、k、l和m表示。a-考试、b-考查，c-闭卷，d-开卷，e-作品制作、f-方案设计、g-调研报告、h-论文、i-大作业、j-现场技能操作（理实一体课程）、k-答辩、l-线上/线下考核、m-其他。

## 2.公共基础任选课程教学进程安排

表 9 公共基础任选课程教学进程安排表

类别	课程	所属院部	学分	总学时	实践学时	课程类型	开课学期	备注
传统文化类	普通话与演讲	工商管理学院	1.5	24		A	I—IV	
	大学语文		1.5	24		A	I—IV	
	应用文写作		1.5	24		A	I—IV	
	公共关系		1.5	24		A	I—IV	
	社交礼仪		1.5	24		A	I—IV	
	中国传统文化		1.5	24		A	I—IV	
	口才艺术与社交礼仪		2	30		A	I—VI	网络课程
	中国的社会与文化		1.5	23		A	I—VI	网络课程
	国学智慧		2	30		A	I—VI	网络课程
创新创业类	网络创业理论与实践	马克思主义学院	1.5	28		A	I—VI	网络课程
	大学生创业基础		1.5	27		A	I—VI	网络课程
	创新中国		1.5	22		A	I—IV	网络课程
	创新、发明与专利实务		1.5	23		A	I—VI	网络课程
自然科学类	环保概论	公共基础教学部	1.5	24	4	B	I—IV	
	数学建模		2	32	12	B	I—IV	
	数学实验		2	32		B	I—IV	
	经济数学		2	32		B	I—IV	
	高等数学（专升本）		2	32		B	I—IV	
信息技术类	科技文献检索	图书馆	1.5	24	6	B	I—IV	
	计算机软件基础	互联网与通信学院	2	32	8	B	I—IV	
	计算机系统维护	互联网与通信学院	1.5	24	16	B	I—IV	
经济管理类	市场营销学	经济与贸易学院	1.5	24		A	I—IV	
	商务谈判		1.5	24		A	I—IV	
	管理学基础	工商管理学院	1.5	24		A	I—IV	
	六西格玛管理		1.5	24		A	I—IV	
安全教育类	大学生安全教育	保卫处	1	20		A	I—VI	网络课程

类别	课程	所属院部	学分	总学时	实践学时	课程类型	开课学期	备注	
	突发事件及自救互救	保卫处	1	20		A	I—VI	网络课程	
	食品安全与日常饮食	保卫处	1	15		A	I—VI	网络课程	
工匠精神培育类	工匠之道：工匠精神的培育与缔造		1	15		A	I—VI	网络课程	
美育类	美术俱乐部	素描基础	艺术设计学院	2.0	32	32	B	II	网络课程
		美术鉴赏	艺术设计学院	2.0	32		A	II	网络课程
		美术概论	艺术设计学院	2.0	32			II	网络课程
		西方美术欣赏	艺术设计学院	2.0	32			II	网络课程
		画说	艺术设计学院	2.0	32		A	II	网络课程
	书法俱乐部	书法鉴赏	艺术设计学院	2.0	32		B	II	网络课程
		艺术美学	艺术设计学院	2.0	32		A	II	网络课程
	铁画俱乐部	铁画锻制基础	艺术设计学院	2.0	32	32	A	II	网络课程
		铁画概论	艺术设计学院	2.0	32		A	II	网络课程
		铁画制作基础	艺术设计学院	2.0	32		A	II	网络课程
		铁画 VR 模型制作与应用	艺术设计学院	2.0	32		A	II	网络课程
		铁画书法题材锻制技艺	艺术设计学院	2.0	32		A	II	网络课程
		铁画花鸟题材锻制技艺	艺术设计学院	2.0	32		A	II	网络课程
		铁画人物题材锻制技艺	艺术设计学院	2.0	32		A	II	网络课程
		铁画山水题材锻制技艺	艺术设计学院	2.0	32		A	II	网络课程
		铁画锻制材料及处理	艺术设计学院	2.0	32		A	II	网络课程
		铁画设计与创新	艺术设计学院	2.0	32		A	II	网络课程
		铁画欣赏	艺术设计学院	2.0	32		A	II	网络课程
	音乐俱乐部	音乐鉴赏	艺术设计学院	2.0	32		B	II	网络课程
		流行音乐导论与基本乐理	艺术设计学院	2.0	32		A	II	网络课程
	舞蹈俱乐部	舞台人生：走进戏剧艺术	艺术设计学院	2.0	32		A	II	网络课程
		舞蹈鉴赏	艺术设计学院	2.0	32		A	II	网络课程
	戏剧俱乐部	东方电影与幸福感	艺术设计学院	2.0	32		A	II	网络课程
		艺术导论(西安交大版)	艺术设计学院	2.0	32		A	II	网络课程
	摄影摄像俱乐部	美是如何诞生的与绘画里的中国	艺术设计学院	2.0	32		A	II	网络课程
		光影中国	艺术设计学院	2.0	32		A	II	网络课程

类别	课程	所属院部	学分	总学时	实践学时	课程类型	开课学期	备注
								程
数字媒体俱乐部	艺术之旅与影视制作	艺术设计学院	2.0	32		A	II	网络课程
	漫画艺术与抽象艺术	艺术设计学院	2.0	32		A	II	网络课程
其他美育课程	世界建筑史	艺术设计学院	2	32		A	II	网络课程
	园林艺术概论	艺术设计学院	2	32		A	II	网络课程
说明	<p>1.各专业公共基础任选课程要求至少选修5学分，其中美育类课程不低于2学分。文科专业学生至少选1门科技创新、创业或财经管理类课程，工科专业学生至少选1门语言文学类课程，所有非艺术专业学生均需加入一个艺术俱乐部。</p> <p>2.公共基础任选课程由教务处每学期期末发布下学期选课通知，由各二级学院组织学生根据培养计划进行选课。</p> <p>3.公共基础任选课程的实施以“课内课外、线上与线下”相结合的方式实施，学生选课同时需选择加入相应的社团，参加实践活动。</p>							

### 3.专业拓展课程教学进程安排

表 10 专业拓展课程教学进程安排

课程（项目）名称	所属院部	学分	总学时	实践学时	课程类型	开课学期	考核方式	备注
旅游英语	工管	1.5	24	0	A	III	b/fhi	三选一 拓展课 1
连锁企业信息管理	工管	1.5	24	0	A	III	b/fhi	
社交礼仪	工管	1.5	24	0	A	III	b/fhi	
网店运营	工管	2	32	4	B	IV	b/fhi	二选一 拓展课 2
人力资源管理概论	工商	2	32	4	B	IV	b/him	
《汽车市场营销与实务》	工管	2	32	0	A	V	b/fhi	三选三 拓展课 3、4、5
经济法实务	工管	1.5	24	8	B	V	b/fhi	
网页制作	工商	1.5	24	4	B	V	b/im	

## 九、毕业要求

本专业教学计划中，课内总学时为 2680 学时，学生毕业应取得总学分为 165.5 学分，其中必修课程 137 学分（含实践课程 58 学分），选修课程 28.5 学分。毕业需完成规定的教学活动，且达到本专业对学生在素质、知识和能力等方面的要求。

## 十、实施保障

### (一) 专业教学团队要求

团队教师全体具备高等职业学校及以上教师资格证书，师生比适宜，能满足本专业教学工作的需要。专业带头人应具有高级职称。“双师型”教师占专业课教师的比例达到100%。连锁专业教学团队应由专兼职教师组成。现有专任教师12人，其中包括专业带头人1人，专业骨干教师6人；具有兼职教师6-7人。专业教学团队教师配备应做到职称、年龄、学历、学缘结构合理，专兼结合，在发挥育人功能、培育工匠精神，信息化教学能力，实践能力，教科研活动等方面具有较强的能力。

### (二) 专业实验实训条件

#### 1. 校内实训基地建设

序号	实训室名称	服务课程	设备总数 (套)	建筑面积 ( $m^2$ )	实训工位
1	连锁3D虚拟仿真实训室	1-店长管理实务实训 2-门店开发与设计实训	77	95	77
2	连锁新零售综合实训室 (筹建)	1-商场管理基础实训 2-零售学概论实训	70	300	80

#### 2. 校外实训基地建设

序号	基地名称	主要功能	企业可提供的实习岗位	可接收学生 人数/次
1	联升(麦当劳)餐厅食品有限公司	企业综合实习	品管、仓管、销售、收银、策划、行政、门店开发、店助等	100
2	邻几商贸有限公司	顶岗实习	仓管、陈列、收银等	100
3	浙江一鸣食品股份有限公司	顶岗实习	仓管、陈列、收银等	80

### (三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

#### 1. 教材选用有关基本要求:

依据学校“教材选用制度”，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

#### 2.图书配备有关基本要求:

生均纸质图书藏量在 100 册以上，其中专业图书不少于 60%，同时适用本专业的相关书籍不应少于 50000 册；与本专业相关的报刊种类不少于 10 种，其中专业期刊不少于 20 种，应有电子阅览室、电子图书等。

#### 3.数字资源配备有关基本要求:

以优质数字化资源建设为载体，以课程为主要表现形式，以素材资源为补充，利用网络学习平台建设共享性教学资源库。资源库建设内容应涵盖学历教育与职业培训。专业教学软件包应包括：试题库、案例库、课件库、专业教学素材库、教学录像库等。通过专业教学网站登载，为网络学习、函授学习、终身学习、学生自主学习提供条件，实现校内、校外资源共享。

### **(四) 质量管理**

1.成立连锁经营与管理专业建设指导委员会，委员会成员由院校教师、科研院所及行业企业专家和技术骨干等组成，为专业人才培养方案制(修)定、专业课程体系建设、课程与教材开发等提供指导。

2.成立连锁经营与管理专业校企合作理事会分会，深化校企合作，共建实习实训基地，合作开发课程、教材、实习实训岗位等教育教学资源，为专业人才培养提供资源保障。

3.健全教学管理制度建设，发布《人才培养方案和课程标准制定的有关规定》等系列制度、教学文件，强化专业教学标准、课程标准等人才培养制度和标准建设。

4.建立校、院(部)、教研室三级教学质量监控体系，出台《教学督导工作条例(试行)》；《学生评教实施办法(试行)》等考核评价制度，对人才培养主要教学环节、教学质量等进行考核、评价，对各类教学资料进行定期或不定期检查，对教学效果进行多元评价，确保人才培养质量。

5.强化教学团队建设，通过内培外引，建立一支教学、科研能力强，

专兼结合的“双师型”师资队伍，为专业人才培养提供师资保障。

6.建立第三方评价机制及毕业生跟踪反馈机制，定期发布《人才培养质量年度报告》、《毕业生就业质量年度报告》，以评价倒逼专业教学改革，推进人才培养质量提高。