

艺术设计学院 2024 级人才培养方案

专 业 类 别：	文化艺术大类
专 业 群 名 称：	数字创意专业群
专 业 名 称：	广告艺术设计
学 制：	3
专 业 负 责 人：	蔡晓骝
二 级 学 院 院 长：	陈旺
教 务 处 审 核：	张国政
(修) 制 订 日 期：	2025 年 2 月

安徽机电职业技术学院教务处 编制

二〇二五年二月

目 录

一、概述	3
二、专业名称（专业代码）	3
三、入学基本要求	3
四、基本修业年限	3
五、职业面向	3
六、培养目标	4
七、培养规格	5
八、课程设置	6
（一）课程设置	6
（二）课程描述	8
九、教学进程安排	28
（一）教学总体安排表	28
（二）各类课程学时分配表	28
（三）教学进程表	29
十、毕业要求	34
十一、实施保障	34
（一）师资队伍	34
（二）教学条件	35
（三）教学资源	37
十二、质量管理	38

广告艺术设计专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应广告行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下广告设计、广告策划、广告制作、广告摄影（像）等岗位（群）的新要求，不断满足广告行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求。

本方案制定依据教育部《高等职业教育专科专业教学标准：文化艺术大类》，由本校数字创意专业群教学团队起草、二级学院院长审核、专业建设委员会论证，并经学校教学工作委员会审核和学校党委会审定后发布实施。

二、专业名称（专业代码）

广告艺术设计专业（专业代码：550113）

三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学历。

四、基本修业年限

标准修业年限为 3 年。

五、职业面向

（1）职业面向

表 1 广告艺术设计专业职业面向

所属专业大类（代码）A	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）B	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）C	广告业（725）
主要职业类别（代码）D	专业化设计服务人员（4-08-08）
主要岗位（群）或技术领域举例 E	广告设计、包装设计、品牌设计、广告策划、广告制作、广告摄影（像）等
职业类证书举例 F	动画制作员、数字媒体交互设计、界面设计、广告设计师、视觉传达设计人员等。

(2) 主要工作岗位分析

表 2 广告艺术设计专业主要工作岗位

序号	岗位名称	岗位类别		岗位要求
		初始岗位	发展岗位	
1	广告设计师	√		熟练操作 PS、AI 等设计软件，掌握版式构图、色彩搭配、创意表现技巧，能精准执行设计需求，具备从创意到成品的视觉呈现与优化能力。
2	广告策划师	√		熟练运用市场调研工具，精准洞察需求，能撰写完整策划案，协调创意、媒介等环节，把控广告投放效果，具备品牌策略思维与营销推广能力。
3	视觉传达设计人员	√		能使用 Photoshop、Illustrator 等完成宣传海报、包装、IP 形象等视觉内容设计，具备构图、配色与品牌识别能力。
4	互联网营销师		√	能熟练使用 Premiere、After Effects 等软件进行素材剪辑、音画同步、基本调色与镜头衔接，具备画面节奏感和影像表达能力。
5	数码插画设计师		√	能将文化元素转化为数字内容，完成视频、海报、动画等创作，具备文化理解与数字表达能力。
6	UI 交互设计		√	能基于用户需求设计 APP/网页界面，掌握信息架构、视觉规范与交互逻辑。

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力。掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向广告行业的专业化设计服务人员的广告设计、策划、制作、广告摄影（像）职业，能够从事品牌识别系统设计、平面广告设计、包装设计、广告策划与创意、数字广告设计、视频广告设计等工作的高技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

2.知识要求

（1）掌握平面设计、广告设计等方面的专业基础理论知识，具有用户与市场调研，信息分类以及市场营销、品牌策划与设计制作能力；

（2）具有图形、色彩、标志、字体创意设计与制作能力；

（3）具有数字摄影、数字摄像及视频编辑能力；

（4）具有图像处理、版面编排设计与制作能力；

（5）具有广告法律法规知识及多媒体、融媒体技术等应用能力；

3.能力要求

（1）具有一定的应用科学技术和协同创新的能力；

（2）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（3）具有探究学习、终身学习和可持续发展能力，具有整合知识和综合运

用知识分析问题和解决问题的能力；

(4) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(5) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(6) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、课程设置

(一) 课程设置

表 3 课程设置表

课程模块名称	课程类型	主要课程
公共基础课程	必修课	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国共产党历史、大学生社会实践、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育、大学生心理健康教育、军事理论、军事技能、入学教育、大学生安全教育、劳动教育、毕业教育、大学生职业生涯规划、创新创业基础、大学生就业指导
	限选课	信息技术、英语 I、国家安全教育、人工智能通识基础
	任选课	至少选修 5 学分
专业群平台课	群通用专业基础课程	素描基础、色彩基础、构成基础、数字图像编辑与设计 (PS)
专业课程	专业基础课程	素描基础、色彩基础、广告设计概论、构成基础、字体设计、数字图像编辑与设计 (PS)、设计创意手绘、数字图形创意与设计 (AI)、标志设计、
	专业核心课程	非遗铁画文创设计与制作、数字广告设计与制作(C4D)、平面广告设计与制作、视频广告设计与制作、包装设计与制作、品牌识别系统设计、广告策划设计

	专业实践课程	认知实习、数字广告设计与制作(C4D)项目实训、包装设计与管理项目实训、平面广告设计与制作项目实训、品牌识别系统设计与管理项目实训、毕业设计、岗位实习
	专业拓展课程	室内装饰制图、MG 动画、数字出版物设计与制作、电商设计与制作、二维动画设计与制作、视听语言、三维模型表现(3DMAX)、UI 设计、动画与广告创意、镜头特效、多媒体技术、后期合成、360 全景效果表现
专业方向(群拓展)课程	专业群内核心共享课程或微专业课程	素描基础、色彩基础、构成基础、数字图像编辑与设计(PS)

（二）课程描述

1.公共基础课程

表 4 公共基础课程描述

序号	课程名称	学分/学时	课程教学目标	主要教学内容
1	思想道德与法治 (1) - (2)	3/48	本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人生的青春之问 2. 坚定理想信念 3. 弘扬中国精神 4. 践行社会主义核心价值观 5. 明大德守公德严私德 6. 尊法学法守法用法
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2/32	本课程帮助大学生对马克思主义中国化进程中形成的两大理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助；不断增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚定中国特色社会主义理想信念。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 前言 2. 毛泽东思想及其历史地位 3. 新民主主义革命理论 4. 社会主义改造理论 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果 6. 邓小平理论 7. “三个代表”重要思想 8. 科学发展观 9. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位 10. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务 11. “五位一体”总体布局 12. “四个全面”战略布局 13. 全面推进国防和军队现代化建设 14. 中国特色大国外交

				15. 坚持和加强党的领导
3	中国共产党历史	1/16	本课程是帮助大学生熟悉中国共产党党史中的一些重要时间，通过对中国共产党党史的了解，以及中国共产党在新中国的成立、建设中所起的巨大作用，教育学生热爱中国共产党，从小树立远大理想，为中华之崛起而努力奋斗。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国共产党的创立 2. 国共合作的大革命 3. 探索中国革命曲折的十年 4. 抗日战争的中流砥柱 5. 争取民主革命在中国的胜利 6. 伟大的历史转折 7. 中国特色社会主义道路的开辟和拓展
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3/48	本课程帮助大学生对习近平新时代中国特色社会主义思想背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求有更加深刻的认识；引导广大青少年树立马克思主义信仰，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志听党话、跟党走，形成正确的世界观、人生观、价值观；引导学生提高学习理论的自觉性，增强责任感、使命感，将个人追求融入国家富强、民族振兴、人民幸福的伟大梦想之中。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义 2. 习近平新时代中国特色社会主义思想的理论与实践贡献 3. 习近平新时代中国特色社会主义思想的方法论 4. 习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品格 5. 习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位
5	形势与政策(1)~(4)	1/48	本课程是对学生进行形势与政策教育的主渠道和主阵地，担负着政策解读、思想教育、价值引导的重要使命，及时推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，帮助大学生树立正确的马克思主义形势观和政策观，培养能担当民族复兴大任的时代新人。	<p>专题一：国内方面，重点讲授党的最新理论创新成果和新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践。</p> <p>专题二：国际方面，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命。</p>
6	创新创业基础	2/32	本课程是面向全院学生开设的公共必修课，是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程。本课程坚持面向全体、注重引导、结合专业、强化实践的原则，坚持创新引领创业、创业带动就业，主动适应经济发展新常态，旨在培养大学生的创业意识，丰富创业知识，增强创业能力，塑造创业品质，实现创业实践。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 开发创新思维 2. 训练创新方法 3. 识别创业机会 4. 组建创业团队 5. 筹集创业资金 6. 构建商业模式

				7. 创办你的企业 8. 初创企业管理
7	大学生职业生涯规划	1/16	本课程作为基本素质类公共必修课，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力、创业能力和生涯管理能力。	1. 建立职业生涯规划意识 2. 认识分析自我 3. 了解职业环境 4. 确定职业发展方向 5. 提高就业能力 6. 制定职业生涯规划
8	大学生就业指导	1/16	本课程是大学生职业生涯规划 and 创新创业基础课程的后续课程。通过课程学习，促使学生了解当前就业形势与政策法规，掌握基本的大学生就业信息，掌握求职技能和提高基本的职业素养，引导大学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人职业发展和社会主动付出积极努力。	1. 就业意识、观念的培养 2. 求职心理的调适 3. 求职前的准备 4. 面试技巧的掌握 5. 就业流程的办理 6. 就业权益的保护 7. 职场的适应与发展
9	军事理论	2/36	通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	1. 中国国防 2. 国家安全 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 军事化装备
10	军事技能	2/32	通过军事技能课教学，让学生了解掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	1. 共同条令教育与训练 2. 射击与战术训练 3. 防卫技能与战时 4. 防护训练 5. 战备基础与应用训练
11	大学生心理健康教育	2/32	知识层面： 通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 技能层面： 通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，	1. 大学生心理健康导论 2. 大学生心理咨询 3. 大学生心理困惑及异常心理 4. 大学生的自我意识与培养

			<p>心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。</p> <p>自我认知层面：通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>	<p>5. 大学生人格发展与心理健康</p> <p>6. 大学期间生涯规划及能力发展</p> <p>7. 大学生学习心理</p> <p>8. 大学生情绪管理</p> <p>9. 大学生人际交往</p> <p>10. 大学生性心理及恋爱心理</p> <p>11. 大学生压力管理与挫折应对</p> <p>12. 大学生生命教育与心理危机应对</p>
12	体育（1）-（4）	6/96	<p>增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识与技能，培养运动兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯。具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神，提高个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式，发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度。</p>	<p>1. 理论：以介绍体育的目的、任务、锻炼、价值、科学锻炼方法、体育运动卫生保健知识以及各项运动的技术、战术分析和规则裁判法。</p> <p>2. 实践：开设了足球、篮球、排球、田径、武术、健美操、乒乓球、羽毛球、网球、健身气功、户外拓展、瑜伽、体育舞蹈等专项课程。</p>
13	劳动教育	2/32	<p>获得各种劳动体验，形成良好的技术素养，增强创新精神和实践能力，强调动手与动脑的结合，培养吃苦耐劳、热爱劳动的精神。</p>	<p>1. 组织劳动知识、劳动安全、劳动纪律等方面的教育，讲解学期劳动计划、宣贯劳动观念、劳动价值等。</p> <p>2. 通过组织动员教育，使学生树立正确的劳动观念，引导学生热爱劳动、尊重劳动人民、珍惜劳动成果，自觉遵守劳动安全规定。</p>
14	大学生安全教育	3/48	<p>态度层面：通过安全教育，大学生应当树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人和国家需要、社会相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。</p> <p>知识层面：通过安全教育，大学生应当了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境；了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。</p> <p>技能层面：通过安全教育，大学生应当掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保</p>	<p>1. 法律法规、校纪校规</p> <p>2. 出行平安、交通安全</p> <p>3. 大学生人身和财产安全</p> <p>4. 社会实践与求职安全</p> <p>5. 心理安全</p> <p>6. 文化安全</p> <p>7. 大学生危机事件应对</p> <p>8. 网络安全</p> <p>9. 高校稳定</p>

			护技能、沟通技能、问题解决技能等。	
15	入学教育	0.5/8	开展校纪校规和法纪，增强组织纪律观念，培养吃苦精神；熟悉专业课程体系，确立学习目标，制定职业规划。	1. 普法教育、校纪校规教育报告会。 2. 其它形式入学教育、专业讲座等。
16	毕业教育	0.5/8	培养毕业学生正确的职业观、合理的就业观，形成自我职业规划和发意识，树立正确的人生观价值观，并在学校的教育下，培养自我发展能力以及必要的职业生存和拓展能力。	1. 学生毕业环节应注意的相关事项； 2. 院系组织的毕业典礼活动； 3. 学院为学生提供的就业政策和信息服务等内容。
17	英语 I (1) - (2)	8/128	本课程培养学生在职场环境下运用英语的基本能力，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。	1. 基本常用词汇及行业相关词汇 2. 职场交际中的基本语法 3. 日常生活用语和与未来职业相关的一般性对话或陈述 4. 一般题材和与未来职业相关的英文资料的阅读 5. 常见商务应用文的写作 6. 一般性题材的文字材料和与未来职业相关的业务材料的翻译
18	高等数学 I (1) - (2)	4/120	本课程的总目标是通过在高等职业教育阶段的学习，使学生能够获得相关专业课及后继发展所必需的基础数学知识，掌握基本的数学思想方法和必要的应用技能；使学生学会用数学的思维方式去观察、分析现实社会，去解决学习、生活、工作中遇到的实际问题；使学生具有一定的创新精神和提出问题、分析问题、解决问题的能力，从而促进学习与工作技能的可持续发展；使学生既具有独立思考又具有团体协作精神，在工作事业中实事求是、坚持真理，勇于攻克难题。	1. 极限与连续 2. 导数与微分 3. 导数的应用 4. 不定积分 5. 定积分及其应用 6. 常微分方程 7. 数学软件应用
19	信息技术	3/48	本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术	基础模块： 1. 文档处理 2. 电子表格处理 3. 演示文稿制作 4. 信息检索

			解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力。	拓展模块： 1. 机器人流程自动化 2. 程序设计基础 3. 大数据 4. 人工智能
20	国家安全教育	1/16	通过教育教学，引导学生充分认识国家安全面临的复杂形势，增强国家安全意识和素养，推动总体国家安全观深入人心、落地生根，牢固树立、扎实践行总体国家安全观，汇聚维护国家安全的强大力量，为维护国家长治久安、培养担当民族复兴大任的时代新人奠定坚实基础。	1. 完整准确领会总体国家安全观 2. 在党的领导下走好中国特色国家安全道路 3. 更好统筹发展和安全 4. 坚持以人民安全为宗旨 5. 坚持以政治安全为根本 6. 坚持以经济安全为基础 7. 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 8. 坚持以促进国际安全为依托 9. 筑牢其他领域国家安全屏障 10. 争做总体国家安全观坚定践行者
21	人工智能通识基础	1.5/24	通过本课程学习，帮助学生掌握人工智能的基本概念、关键技术及应用场景，培养其运用人工智能技术解决实际问题的能力，同时培养创新精神、职业素养和社会责任感，为未来智能化社会的参与奠定通识基础。	1 人工智能的发展 2 人工智能基础 3 图像识别 4 人脸识别 5 生物信息识别 6 自然语言处理 7 语音识别 8 无人驾驶（不同专业可选择不同案例）

2.专业基础课程

表 5 专业基础课程描述

序号	课程名称	学分/ 学时	课程教学目标	主要教学内容	课程思政育人
1	素描基础	3.0/48	本课程培养学生的形象思维能力，掌握造型艺术基本技能，了解透视的基本规律，感受形式的内涵，掌握创造思维与独特体验的视觉化过程，为提高职业能力和职业迁移打下坚实基础。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设计素描概述 2. 结构形态造型训练 3. 表现性素描训练 4. 联想与创意素描训练 5. 设计素描的应用 6. 设计素描作品欣赏 	使学生掌握创造思维与独特体验的视觉化过程，为提高职业能力和职业迁移打下坚实基础，树立正确的审美观与价值观。
2	色彩基础	3.0/48	通过本门课程的学习，引导学生由客观色彩写生到主观色彩表现再到意象色彩设计，转变学生思维模式；运用设计色彩的规律和方法，对自然色彩加以整合和设计，形成色彩符号概念；学生应掌握一定的专业理论知识，形成良好的发现问题、分析问题、解决问题的能力，养成良好的职业素养。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设计色彩概述 2. 认识色彩 3. 色彩的分解与归纳 4. 装饰性色彩表现 5. 意象色彩表现 6. 色彩在设计中的应用 	引导学生通过对自然与主观色彩的观察和表达，增强对生活美学的感悟能力，培养理性思维与创新意识，增强文化自信与艺术表达中的民族审美意识。
3	广告设计概论	1.5/24	通过学习本课程，学生能够对广告的产生、发展、分类、风格，广告设计的基本原理，广告设计的一些基本概念都能够有一定的理解和认识，并且能够掌握学习和研究广告设计的方法。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 广告的起源和发展 2. 广告的分类和性质 3. 广告的艺术特征 4. 广告设计的生产工艺流程 5. 广告作品的欣赏与批评 	学生能了解广告的分类、历史、制作方法；能够通过自主学习把理论运用到设计实践和广告艺术创作中树立正确的审美观与价值观。。
4	字体设计	3.0/48	培养学生字体设计与编排能力，掌握字体造型规律、编排原则，提升视觉信息传达与审美素养，为设计实践打基础。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 字体基础造型规律 2. 创意字体设计方法 3. 版式编排原则训练 4. 图文组合排版实践 	让学生熟稔字体与编排设计逻辑，精准把控视觉信息呈现，为平面设计等职业方向的技能与创意发展

				<ul style="list-style-type: none"> 5. 经典编排案例分析 6. 字体编排应用拓展 	筑牢根基，增强文化自信与艺术表达中的民族审美意识。
5	构成基础	3.0/ 48	通过本门课程的学习，引导学生掌握平面构成的基本元素点、线、面特征；掌握色彩的基本要素、配色规律、色彩心理等基础知识，能够基本运用色彩配色原理和技法进行色彩设计应用；掌握立体构成要素。	<ul style="list-style-type: none"> 1. 平面构成概述 2. 平面构成形态要素之点、线、平面构成基本形式 3. 色彩构成基本概念 4. 色彩对比与面积、形状、位置的关系 5. 色彩的搭配规律 6. 立体构成形式 7. 立体构成要素 	使学生正确理解和掌握设计构成基础理论和方法，为提高职业能力和职业迁移打下坚实基础。
6	设计创意手绘	4.0/64	了解和学习图形创意的表现技法，通过图形的创意过程培养学生的创造思维能力，使学生学会运用图形语言进行信息传达。培养学生从新的角度观察、认识、理解熟悉的事物，并准确运用图形创造的基本语言来表达这些事物的能力。	<ul style="list-style-type: none"> 1. 基本元素创意设计 2. 单形元素想象创意设计 3. 特定元素视觉想象 4. 正负形创意设计 5. 影子的创意设计 6. 同构图形 7. 异变图形创意设计 	掌握图形创意的内容，懂得学习图形创意的作用与意义，理解并掌握图形创意的基本原理和方法，能应用图形创意的基本原理与视觉语言进行有目的的视觉形象创造。
7	数字图像编辑与设计 (PS)	4.0/64	通过本课程教学，使学生掌握《图形图像处理技术》这门课的相关知识，再配合以相应的实验安排，学生能从中得到更多实战训练的机会，应使学生具备较强的图形图像综合应用能力。	<ul style="list-style-type: none"> 1. Photoshop 的基本操作 2. 选取工具 3. 绘图工具 4. 图层 5. 路径工具 6. 通道与蒙板 7. 调色 8. 滤镜的综合练习 	通过学习本课程，学生能够熟练掌握图形图像处理的技术，能够熟练掌握照片后期处理、平面广告制作、网页效果图制作等图形图像类技能。

				9. Photoshop 的动画练习 10. 切片与网页	
8	数字图形创意与设计 (AI)	3.5/56	通过学习本课程, 学生能够比较熟练地掌握各类矢量表现技法, 学会自己勾绘各类矢量图案, 能够独立完成各类简洁的矢量插图、字体描绘、装饰图的设计与制作工作。	1. 基础知识和基本操作 2. 实时临摹和实时上色 3. 绘图与变换 4. 路径的艺术 5. 符号与贴图 6. 矢量广告训练 7. 路径综合之字形设计 8. 混合 9. 网格 10. 矢量图色彩搭配练习 11. 文本的编排和图表的制作 12. 滤镜与效果	通过这门课的教学, 应使学生掌握了矢量图绘制的基本手法, 并延伸到平面广告的制作中来, 再配合以相应的实验训练安排, 学生能从中得到更多实战训练的机会。
9	标志设计	3.0/48	通过本课程的学习和训练, 使学生充分了解标志设计的基本概念和基本属性; 了解标志设计的特征; 了解标志设计的内涵, 掌握标志设计基本要求; 掌握标志设计的基本方法与技巧。	1. 标志设计 2. 标志设计概述 3. 标志设计的分类 4. 标志设计综合设计表现。	通过标志设计实践过程, 加深学生对该课程的理解与掌握, 使学生对标志设计有一个完整感性的认识, 并引用大量实际案例加深标志设计基本概念的理解。

3.专业核心课程

表 6 专业核心课程描述

序号	课程名称	学分/ 学时	课程教学目标	主要教学内容	课程思政育人
1	非遗铁画文创设计与制作	3.5/56	本课程培养学生非遗铁画文创设计能力，掌握铁画工艺技法、文创设计思维，理解非遗文化内涵，将传统技艺与创意融合，为非遗传承及文创职业发展筑牢基础。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 非遗铁画工艺历史与技法 2. 铁画造型元素提取训练 3. 文创产品创意构思方法 4. 铁画文创设计实践（如饰品、摆件等） 5. 文创产品包装与推广设计 6. 非遗铁画文创案例赏析 	使学生掌握非遗铁画文创设计流程，实现传统技艺与创意转化，提升文化传承与创新实践能力，为非遗文创领域职业能力与职业拓展筑牢根基，增强文化自信与艺术表达中的民族审美意识。
2	数字广告设计与制作(C4D)	3.5/56	通过对本课程的学习,使学生了解并掌握包含建模、动画、渲染、角色、粒子以及新增的插画模块,还包括完整的修补时间线,能够输出全播放品质的图片和动画,也能够输出整批成像。	<ol style="list-style-type: none"> 1. C4D 概论 2. C4D 初识 3. C4D 的各种变形器 4. C4D 建模系统 5. C4D 灯光、材质系统 	通过《C4D》这门课的教学,应使学生掌握了 C4D 绘制的基本手法,并延伸到平面广告的制作中来,再配合以相应的实验训练安排,学生能从中得到更多实战训练的机会。
3	平面广告设计与制作	3.5/56	培养学生平面广告设计思维与实操能力,掌握版式构图、色彩搭配、创意表现等,熟悉印刷输出流程,为平面广告岗位打基础。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 平面广告创意方法 2. 版式设计原则 3. 色彩理论与应用 4. 插画与字体设计 5. 海报 / 宣传网页制作 6. 印刷工艺解析 	使学生熟练平面广告设计全环节,精准把控视觉传达,提升创意落地与专业输出能力,支撑广告职业发展需求。

4	视频广告设计与制作	3.5/56	培养学生视频广告创意与制作能力，掌握分镜头设计、拍摄技巧、剪辑合成等技能，理解品牌传播逻辑，为视频广告职业发展奠基。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 视频广告创意构思 2. 分镜头脚本设计 3. 拍摄设备与布光 4. 素材剪辑与特效 5. 音效与字幕制作 6. 品牌广告案例实训 	让学生掌握视频广告全流程技能，实现创意到作品转化，提升品牌传播与视觉表达能力，助力广告职业能力进阶，强化责任意识与规范意识。。
5	包装设计制作	3.5/56	使学生对课程有初步认识，掌握根本的包装构造设计交流符号、绘图符号、计算机符号、尺寸及尺寸标注方法、了解人体工效学的根本思想。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 包装构造设计在包装工程、印刷工程、工业设计、艺术设计中的地位 2. 纸包装构造设计绘图符号及计算机代码 3. 纸板纹向及瓦楞纸板楞向 4. 纸包装设计尺寸与尺寸标注方法 5. 人类工效学对包装的研究 6. 折叠纸盒构造设计 	通过对纸盒包装临摹作品的讨论与点评，加深学生对纸盒包装结构设计方法与步骤的理解，拓展学生的纸盒包装结构知识储备。
6	品牌识别系统设计制作	3.5/56	通过学习、实践使学生能明确运用简练的形象语言设计寓意丰富的标志能力，能够根据 CIS 设计的程序进行市场调研与正确的设计定位，确定设计表达要素，具有从基础系统到应用系统、完整、系统地进行 VIS 设计与 VIS 手册制定的能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 品牌识别系统基础理论：品牌理念、VI/BI/AI 核心概念、品牌定位与调研方法； 2. 品牌基础系统设计：LOGO、标准字、标准色、辅助图形、组合规范等设计与制作； 3. 品牌应用系统设计：办公事务、宣传物料、文创产品、导视系统等全品类应用设计； 4. 数字 IP 与非遗融合设计：品牌数字 IP 形象创作、芜湖铁画等非遗工艺与品牌设计的转化实践； 	本课程深度融入中华优秀传统文化与芜湖铁画等非遗元素，传承工匠精神、增强学生文化自信；强化知识产权保护意识，树立原创设计、诚信设计的职业伦理；结合长江大保护、乡村振兴等国家战略，培养学生以设计服务社会、助力文旅发展的社会责任感；通过真实项目实训锤炼精益求精的工匠精神，提升团队协作与沟通表达

				<p>5.VI 手册整合排版与印前工艺：VI 手册编制规范、文件输出、印刷工艺与落地应用知识；</p> <p>6. 行业案例解析：不同行业优秀品牌 VI 案例拆解与创意方法学习。</p>	能力，传递人与自然和谐共生的理念，引导学生以设计赋能生态保护与文化传播。
7	广告策划设计	3. 5/56	<p>让学生对广告有个全面的了解和认识。使学生认识到广告是如何和市场结合的。并且掌握市场变化的基本规律。认识到市场调研的重要性。并且如何利用广告来赢得市场，使产品成为知名品牌。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 广告策划设计的定义 2. 广告策划设计的功能 3. 广告与市场营销 4. 目标市场与广告对象 5. 广告传播的效果层次 6. 广告策划流程方法 	<p>培养学生对市场的观察和准确判断的能力。并且怎样更好的把市场和艺术进行结合，形成商业性的广告。让学生了解到广告会给企业和社会所创造的价值。并且锻炼学生的团队协作精神。</p>

4.专业实践课程

表 7 专业实践课程描述

序号	课程名称	学分/ 学时	课程教学目标	主要教学内容	课程思政育人
1	认知实习	1.5/24	了解广告艺术设计专业培养目标、课程体系与学习方法；熟悉专业实训室、设计工具（如 PS、AI）等资源；建立对广告艺术设计行业的整体认知，激发专业学习兴趣，为后续课程学习奠定认知基础。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 专业培养目标、课程体系与核心学习方法讲解 2. 专业实训室环境、设计软件及硬件工具的认知实践 3. 数字产品设计行业发展、主流方向及典型案例的整体介绍 	通过行业案例感知设计“以人为本”的价值理念，培养对设计职业的敬畏心。
2	平面广告设计与制作项目实训	1.5/24	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握平面广告全流程制作规范，熟练运用设计软件完成商业广告创作； 2. 具备市场调研、创意构思、方案落地的完整项目执行能力； 3. 培养符合行业标准的职业素养与客户沟通能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商业广告项目全流程：需求分析、市场调研、创意提案； 2. 主流广告类型实训：海报、宣传单、品牌 VI、电商广告等； 3. 设计软件实操：PS/AI/CDR 的商业项目高效应用； 4. 输出规范与印前工艺：文件格式、色彩管理、印刷工艺。 	在项目中融入红色文化、非遗元素等本土文化，培养文化自信，以真实项目培养工匠精神、责任意识与团队协作精神。
3	数字广告设计与制作(C4D)项目实训	1.5/24	掌握(C4D)在数字广告设计中的核心操作，理解数字广告的创意逻辑与视觉表达规范；能够独立完成广告素材的矢量绘制、版式编排，输出符合行业标准的数字广告作品，提升广告设计的实操与创意落	<ol style="list-style-type: none"> 1. (C4D)软件基础操作：矢量图形绘制、色彩调配、文字排版等核心功能 2. 数字广告的创意构思方法、视觉元素组合技巧 	以项目实操强化精益求精的匠心，结合国产企业优秀数字广告案例，展现民族品牌的创意实力。

			地能力，为后续商业项目设计奠基。	3. 商业广告项目实训：从素材制作、版式设计到成品导出的全流程实操	
4	包装设计与制作项目实训	1.5/24	理解包装设计的功能性与美学性结合原则，掌握包装结构、视觉系统的设计方法；能够完成数字产品（如文创周边）包装的创意方案、矢量绘制与效果呈现，提升包装设计的实用落地与视觉表现力，建立“以用户体验为核心”的设计思维。	1. 包装设计的核心要素：结构规范、材质认知、视觉系统 2. 包装创意设计方法：从市场定位、受众分析到方案构思的流程 3. 包装制作实训：用设计软件完成包装展开图绘制、效果样机制作，模拟实体包装的落地呈现	在包装设计中融入绿色环保理念，培养可持续设计的职业意识。
5	品牌识别系统设计制作项目实训	1.5/24	掌握品牌识别系统（VI）的核心构成与设计规范，理解品牌视觉语言的统一性与延展性；能够完成小型品牌的标志、标准字、应用物料等 VI 元素设计，提升品牌视觉系统的整合设计能力，建立品牌视觉传播的专业认知。	1. 品牌识别系统的构成：基础部分（标志、标准色、标准字）与应用部分（名片、信封、宣传物料等） 2. VI 设计的规范与方法：视觉元素的统一性塑造、不同应用场景的适配技巧 3. 品牌 VI 项目实训：从标志创意到应用物料设计的全流程实操，输出完整的小型品牌 VI 方案	以项目实操打磨细节，强化精益求精的匠心；结合国产优秀品牌的 VI 案例，激发对本土品牌设计的探索热情与民族自豪感。
6	毕业设计（论文）	12/192	巩固与发展理论教学和实践教学成果，培养综合运用科学知识的能力，独立分析和解决实际问题的能	1. 综合运用专业知识的方法 2. 运用专业知识与技能解决	在文献撰写中培养求真务实的学术态度，在数据验

			力。要求学生结合所学专业知识和实习岗位内容，撰写相关毕业设计，以提高学生的写作能力、归纳总结提高能力，技术资料的查阅与应用能力。	问题的方法	证里锤炼精益求精的科研匠心；通过选题探索，激发学生以专业所长服务产业的担当，让严谨治学与科技报国情怀贯穿研究全程。
7	岗位实习	24/384	学生参加由学校与合作企业共同安排的生产岗位尽量与专业对口，并按要求进行轮岗，提高学生综合素质与专业技能的人才培养目的。	1. 数字创意相关岗位认同 2. 广告艺术设计一线的关键岗位技能	让学生在数字创意企业真实岗位中，通过遵守安全生产规范强化责任意识，在解决现场技术问题时培养务实作风；以师徒带教传承职业素养，激发学生对数字创意产业的奉献精神与社会担当。

5.专业方向（拓展）课程

表 8 专业方向（拓展）课程描述

序号	课程名称	学分/学时	课程教学目标	主要教学内容	课程思政育人
1	二维动画设计与制作	2.0/32	通过本课程的学习，使学生了解二维动画的相关知识和制作过程；掌握二维动画软件 Flash 界面的基本操作，熟练利用工具箱工具进行矢量图的简单勾绘、上色以及对象的编辑操作；熟悉图层、元件、库和实例的相关概念，掌握元件的创建编辑，实例的操作编辑，库的使用和管理。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 二维动画概述与 Flash 简介 2. Flash 的操作 3. 逐帧动画 4. 补间动画 5. 角色骨骼动画 6. 遮罩动画 7. 综合案例演示 	通过对《二维动画设计与制作》理论和实践教学，应能使广告艺术设计的学生较全面的了解二维动画的制作过程，强化数字内容创作中的价值导向与媒体责任。
2	视听语言	2/32	该课程以培养学生在熟练掌握视听表达的一般规律的同时，让学生建立起画面思维的能力，蒙太奇化的分镜头脚本构思能力、视频作品鉴赏能力的人才为目标，在使学生熟练掌握视听表达的一般规律的同时，使学生在进行创作和表达时，可以从抽象的文字思维转换为声画结合具象的视频语言思维，从而写出具有画面感的用镜头语言来表达的剧本、分镜头本，而非用文字表达的作品。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 画面造型语言 2. 景别 3. 景深与焦距 4. 角度 5. 色彩 6. 光线、构图 7. 镜头形式 8. 剪辑和蒙太奇 9. 声画关系等 	提升责任意识与审美素养，增强服务社会与记录时代的使命感，弘扬“用影像讲好中国故事”的专业精神。
3	三维模型表现 (3DMAX)	2.0/32	培养学生掌握 3ds Max 软件界面、建模原理及操作技巧，能够独立完成三维静态产品模型或空间场景建模，并具备对材质、贴图、灯光、摄像机的综合应用能力，胜任多媒体项目中基础建模工作。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建模原理与流程 2. 建模修改器应用 3. 布线优化 4. 材质编辑 5. 贴图展开 6. 灯光摄像机设置 	支撑学生三维空间认知与数字造型表达能力，服务于三维动画、虚拟展示、交互设计等相关岗位。

				7. 基础渲染输出 8. 模型整合	
4	UI 设计	2.0/32	引导学生掌握 UI 界面设计原则与方法，熟悉界面元素的布局、图标设计与交互逻辑表达，提升用户体验意识，具备移动端界面整体设计能力。	1. UI 基础理论 2. 图标组件设计 3. 界面风格设定 4. 排版布局规范 5. 交互流程分析 6. UI 工具操作与设计规范文档整理	引导学生将数字创意服务社会与产业需求，弘扬精益求精的工匠精神，增强技术报国意识，在创作中体现绿色设计、文化表达与民族艺术创新精神。
5	动画与广告创意	2.0/32	使学生了解视频广告创作流程，掌握脚本构思、广告语言表达与拍摄剪辑方法，具备创意广告项目的策划、拍摄与后期整合能力。	1. 广告发展概况与类型分析 2. 广告视听元素与表现手法 3. 脚本与分镜头创作方法 4. 拍摄流程与分工管理 5. 动画与实拍结合技法 6. 综合广告项目制作	引导其树立艺术表达与思想引领相统一的创作价值观，提升技术创新与社会责任协同意识。
6	镜头特效	2.0/32	掌握声画合成与基础镜头特效处理能力，具备创意性镜头构建能力。培养学生掌握音频剪辑、合成特效与镜头语言的表现技巧，具备基础声画合成能力与节奏控制能力，能够完成短片镜头的视觉特效设计。	1. 特效制作与剪辑原理 2. 特效画面与剪辑节奏控制 3. 特效合成工具应用 4. 动态模糊、拖影与抠像技法 5. 案例实训：产品开场、节日片头等	服务视频剪辑、栏目包装与短视频运营岗位，增强文化认同感和创造性转化意识。
7	室内装饰制图	2.0/32	学生能够运用各制图工具进行艺术设计中的装饰制图与识图能力。学生应能够掌握装饰制图的基本工具的使用，并能够独立进行装饰制图；能够绘制	1. 制图标准的学习 2. 投影法的基本理论和工程图样的表达方法的学习	能对 Auto CAD 软件进行简单自定义的设置。能熟练掌握读懂 Auto CAD 平面图纸能独立、熟练地绘制 Auto

			和识读建筑工程图、装饰工程图及其他相关专业图的能力。	3. 学生空间想象和空间图解问题的认知 4. 学生对绘制专业施工图的掌握 5. CAD 基本操作	CAD 施工图纸。能具有一定的对图纸技术要求的分析能力。
8	MG 动画	3. 0/48	使学生掌握 MG 动画的设计理念与表现方法，系统理解剧本转化为分镜、从图形构建到动态节奏控制的全过程，具备独立完成 MG 动画短片的设计与制作能力，强化视听逻辑与创意表达能力。	1. MG 动画概念、风格演变与发展方向 2. 剧本解读与镜头语言在 MG 动画中的运用 3. 图形元素设计与色彩节奏控制 4. AE 中图层动画、遮罩、路径动画、形状图层运用 5. 动效节奏与转场设计技巧（缓入缓出、遮罩切换、图形融合） 6. 完整 MG 动画短片项目实训	培养动画叙事能力与视觉节奏掌控力，支撑品牌视频、科普动画与文创项目。
9	多媒体技术	2. 0/32	本课程旨在通过 AE 和 C4D 软件的结合应用，培养学生掌握后期合成技术，并通过企业实践案例提升解决实际问题的能力。教学重点包括软件进阶操作、特效合成、三维合成和动效设计等，结合实际项目帮助学生理解行业需求，增强综合运用技能。	1. 软件基础操作与进阶 2. 后期合成进阶技术 3. 三维合成与动效设计 4. 企业项目实践案例 5. 问题解决与技能巩固	培养学生掌握后期合成技术，并通过企业实践案例提升解决实际问题的能力。服务于主流文化传播，弘扬社会主义核心价值观与科技报国精神。
10	后期合成	2. 0/32	掌握在 AE 调整素材的时间节奏上的技巧，了解时间伸缩、时间重映射、时间扭曲，还有像素动态模糊、帧融合等知识点，通过所学的知识点融合到这个鬼影特效中。	1. 项目介绍 2. 时间伸缩 3. 时间重映射 4. 帧融合技术 5. 像素动态模糊	树立积极向上的价值观，强化文化记录与传播能力引导学生以数字影像手段参与社会文化表达，增强视觉合成技术服务主旋律传播、

				<ul style="list-style-type: none"> 6. 时间反转效果 7. 冻结帧 8. 时间扭曲 9. 成品特效制作 	红色文化教育等方面的责任意识。
11	全景拍摄与影像合成	2.0/32	根据指定的主题，重点以设备运用，AE 和 PR 完成影片案例，过程中学会发现问题、解决问题的思路，并通过亲身实操，巩固强化所学知识。	<ul style="list-style-type: none"> 1. 解读指定全景拍摄与影像合成项目需求 2. 解读指定全景拍摄与影像合成项目的岗位设定 3. 掌握全景拍摄与影像合成的工作安排统筹计划的要求 4. 理解各岗位工种的任务与时间节点 5. 项目制作过程中遇到的各类问题及解决渠道 6. 理解撰写开发汇报材料的要求 	强化学生对社会生活细节的观察与表达能力，引导其在创作中传递正能量，展现人文关怀与专业素养，提升责任感与协作精神。
12	数字出版物设计与制作	2.0/32	使学生掌握数字出版物的版式设计、交互编辑、多媒体整合与电子发行流程，能够运用主流设计与出版工具独立完成电子杂志、画册、交互式简报、品牌手册等数字出版内容的创作。	<ul style="list-style-type: none"> 1. 数字出版概念与发展趋势（电子杂志、交互图书、数字手册等） 2. 即时设计软件界面操作与图文编排技巧 3. 图像优化与内容多媒体嵌入技术（音频、视频、链接） 4. 页面交互设置（如翻页、跳转、嵌套） 	引导学生树立健康审美标准和职业操守，尊重人物真实、坚守修图伦理，增强服务社会、尊重个体的职业意识。

				<p>5. 多平台输出与发布格式 (EPUB、PDF 交互版、H5 等)</p> <p>6. 实训项目：品牌电子画册或交互型电子期刊制作</p>	
13	电商设计与制作	2. 0/32	<p>使学生了解电子商务平台的运营逻辑与视觉传播策略，掌握电商页面设计、电商海报制作、产品图修图、详情页排版等实用技能，能够独立完成电商推广页面与店铺视觉体系设计任务。</p>	<p>1. 主流电商平台界面结构与设计规范分析(如淘宝、京东、小红书)</p> <p>2. 电商产品图拍摄与精修技巧(去底、调色、排版)</p> <p>3. 首页/活动页/详情页等页面构成要素</p> <p>4. 店铺品牌 VI 视觉体系与风格统一设计</p> <p>5. 电商节日活动(如 618、双 11) 视觉创意与推广设计</p> <p>6. 实训项目：完成一套电商运营活动全流程页面设计</p>	<p>强化学生在视觉电商方向的图文处理、页面排版、产品呈现与营销思维能力，提升其适配各类主流电商平台推广活动和品牌视觉落地执行的能力，支撑在电商美工、视觉设计、电商内容运营岗位的职业胜任力，增强视觉合成技术服务主旋律传播、红色文化教育等方面的责任意识。</p>

九、教学进程安排

(一) 教学总体安排表

学年	学期	课内教学	集中实践教学					考试	法定节假日	小计	合计
			入学教育 军事训练	专业实践教学	毕业设计 (实习)	岗位实习	毕业教育				
一	1	14	3	1				1	1	20	40
	2	18						1	1	20	
二	1	16		2				1	1	20	40
	2	16		2				1	1	20	
三	1	10			8			1	1	20	38
	2	0				16	1	0	1	18	
总计		74	3	5	8	16	1	5	6	118	118
说明		1. 表中数字单位为周； 2. “课内教学”是指以节为单位，在教室、实验室以及理实一体化教室等场所的教学活动； 3. “专业实践教学”主要指实习、实训、课程设计、专业认知实习、轮岗实习等以整周的方式安排的教学活动。 4. 小计周数平均每学期 20 周，每学期最少安排不得低于 18 周。 5. 第三学年第 1 学期课内教学（含专业实践教学）、岗位实习和毕业设计（实习）教学周可重合。									

(二) 各类课程学时分配表

课程性质	课程模块	课程门数	学分	学时	学时分配			
					理论学时	比例 (%)	实验实践学时	比例
必修	公共基础课程	17	34	588	348	13.84%	240	9.54%
	专业基础课程	9	28	448	236	9.38%	212	8.42%
	专业核心课程	7	25	400	200	7.94%	200	7.94%
	专业实践课程	7	43	688	0	0.00%	688	27.34%
	专业群平台课程							
小计		40	130	2124	784	31.16%	1340	53.26%
选修	公共基础课程	7	18.5	296	222	8.82%	74	2.94%
	专业拓展课程	3	6	96	48	1.91%	48	1.91%
	专业群方向课程							
小计		10	24.5	392	270	10.73%	122	4.85%
总计		50	154.5	2516	1054	41.89%	1462	58.11%
课程类型		学时			比例			
A		216			8.6%			
B		1548			61.5%			
C		752			29.9%			

(三) 教学进程表

1. 教学进程总表

课程模块	课程所属院部	课程(项目)名称	课程性质	学分	总学时	实验 实践学时	课程编码	考核方式	第 I 学期	第 II 学期	第 III 学期	第 IV 学期	第 V 学期	第 VI 学期
公共基础课程	马院	思想道德与法治(1)~(2)	必	30	48	6	B2512024001 B2512024001	a/j	2*12	2*12				
	马院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	20	32	4	B2512032002	b/h			2*16			
	马院	中国共产党历史	必	10	16	8	A2512016001	b/h			2*8			
	团委	大学生社会实践	必	20	32	32	—	b/m	▲	▲	▲	▲		
	马院	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必	30	48	4	A2511048001	a/j				3*16		
	马院	形势与政策(1)~(4)	必	10	48	2	A2511008001 A2511008002 A2511008003 A2511008004	b/d	3*4	3*4	3*4	3*4		
	基础部	体育(1)~(4)	必	60	108	96	B2312026001 B2312026002 B2312026003 B2312026004	b/m	2*14	2*14	2*14	2*14		
	马院	大学生心理健康教育	必	20	32	0	A2512032001	b/m	2*16					
	学生处	军事理论	必	20	32	0	A1082036001	b/j		▲				
	学生处	军事技能	必	20	32	32	B1082032001	b/j	3w					
	学生处	入学教育	必	05	8	4	—	b/m	▲					
	校园安全管理处	大学生安全教育	必	30	48	8	—	b/m	▲	▲	▲	▲		
	学生处	劳动教育(1)~(4)	必	20	32	24	B1082008002 B1082008002 B1082008002 B1082008002	b/m	▲	▲	▲	▲		
	学生处	毕业教育	必	05	8	4	—	b/m					▲	
	马院	大学生职业生涯规划	必	10	16	4	A2512016008	b/i	2*8					
	马院	创新创业基础	必	20	32	8	A2512032003	b/i			2*16			
	马院	大学生就业指导	必	10	16	4	A2511016007	b/i					2*8	
	基础部	英语 I(1)~(2)	限选	80	128	0	A2522064011 A2522064012	a/c	4*16	4*1 6				
	互通	信息技术	限选	30	48	24	B2312048032	b/j		4*1 2				
马院	国家安全教育	限选	1	16	10	B2512016001		▲	▲	▲	▲			

2024 级广告艺术设计专业人才培养方案

	互通	人工智能通识基础	限选	15	24	8	B2312024001						2*1 2	
	—	公共基础任选课程	选	5	80	32	——	b/m	▲	▲	▲	▲		
	——	小计		52.5	884	314	——	—	15	15	11	8	4	0
专业基础课程	艺术	素描基础	必	30	48	24	B2382048001	c	8*6					
	艺术	色彩基础	必	30	48	24	B2382048002	c	8*6					
	艺术	广告设计概论	必	15	24		A2382024001	a	2*12					
	艺术	字体设计	必	30	48	24	B2382048003	b		4*12				
	艺术	构成基础	必	30	48	24	B2382048004	c		4*12				
	艺术	设计创意手绘	必	40	64	32	B2382064001	c		8*8				
	艺术	数字图像编辑与设计 (PS)	必	40	64	32	B2382064002	b		8*8				
	艺术	数字图形创意与设计 (AI)	必	35	56	28	B2382056001	b			4*14			
	艺术	标志设计	必	30	48	24	B2382048005	b				4*12		
	——	小计		28	448	212	——	—	10	12	4	4	0	0
专业核心课程	艺术	非遗铁画文创设计与制作*	必	35	56	28	B2382056002	c			4*14			
	艺术	数字广告设计与制作(C4D)*	必	40	64	32	B2382064003	b			4*16			
	艺术	平面广告设计与制作*	必	35	56	28	B2382056003	b			4*14			
	艺术	视频广告设计与制作*	必	35	56	28	B2382056004	b				4*14		
	艺术	包装设计与制作*	必	35	56	28	B2382056005	b				8*7		
	艺术	品牌识别系统设计 与制作*	必	35	56	28	B2382056006	b				8*7		
	艺术	广告策划设计 *	必	35	56	28	B2382056007	b					8*7	
	——	小计		25	400	200	——	—	0	0	8	12	8	0
专业实践课程	艺术	认知实习	必	10	16	16	C2382016001	h	1w					
	艺术	数字广告设计与制作(C4D)项目实训★	必	15	24	24	C2382024001	h			1w			
	艺术	平面广告设计与制作项目实训★	必	15	24	24	C2382024002	h			1w			
	艺术	包装设计与制作项目实训★	必	15	24	24	C2382024003	h				1w		
	艺术	品牌识别系统设计 与制作项目实训★	必	15	24	24	C2382024004	h				1w		
	艺术	毕业设计(论文)*	必	12	192	192	C2382192001	f					8w	
	艺术	岗位实习*	必	24	384	384	C2382384001	k						16w
	——	小计		43	688	688	——	—	0	0	0	0	0	0
专业拓展课	艺术	专业拓展课程1	选	20	32	16	B2382032001	b					4	
	艺术	专业拓展课程2	选	20	32	16	B2382032002	b					4	
	艺术	专业拓展课程3	选	20	32	16	B2382032003	b					4	
		——	小计		6	96	48	——	—	0	0	0	0	12
	——	合计		154.5	2516	1462	——	—	25	27	23	24	24	0

说明：

1. “▲”表示各类课外集中或学院统一安排课程，不计入周总学时；
2. “*”为核心课程，“★”为项目化课程，“◆”为企业学徒课程；
- 3.公共基础选修和专业拓展课程模块处填写的是最低学分要求；
- 4.表中周学时是每学期教学安排参考，实际安排以总学时为准；
- 5.考核方式记号：**a**-笔试（闭卷或开卷）、**b**-上机操作、**c**-作品制作、**d**-方案设计、**e**-调研报告、**f**-论文、**g**-大作业、**h**-现场技能操作（理实一体课程）、**i**-答辩、**j**-线上/线下考核、**k**-其他。

2.公共基础任选课程教学进程安排

类别	课 程	所属院部	学 分	总学 时	实 践 学 时	课 程 类 型	开 课 学 期	备 注
传统 文化类	普通话与演讲	工商管理学院	2.0	32		A	I—IV	部分 提供 线下 或线 上 (网 络课 程资 源)
	大学语文		2.0	32			I—IV	
	应用文写作		2.0	32		A	I—IV	
	公共关系		2.0	32		A	I—IV	
	社交礼仪		2.0	32		A	I—IV	
	中国传统文化		2.0	32		A	I—IV	
	口才艺术与社交礼仪		2.0	32		A	I—VI	
	中国的社会与文化		2.0	32		A	I—VI	
	国学智慧		2.0	32		A	I—VI	
创新 创业类	网络创业理论与实践	马克思主义学院	2.0	32		A	I—VI	
	大学生创业基础		2.0	32		A	I—VI	
	创新中国		2.0	32		A	I—IV	
	创新、发明与专利实务		2.0	32		A	I—VI	
自然 科学类	环保概论	公共基础教学部	2.0	32	4	B	I—IV	
	数学建模		2.0	32	12	B	I—IV	
	数学实验		2.0	32		B	I—IV	
	经济数学		2.0	32		B	I—IV	
	高等数学(专升本)		2.0	32		B	I—IV	
信息 技术类	科技文献检索	图书馆	2.0	32	6	B	I—IV	
	文献信息检索与利用	图书馆	2.0	32	6	B	I—IV	
	计算机软件基础	互联网与通信学院	2.0	32	8	B	I—IV	
	计算机系统维护	互联网与通信学院	2.0	32	16	B	I—IV	
	人工智能技术应用	互联网与通信学院	2.0	32	16	B	I—IV	
经济 管理类	市场营销学	经济与贸易学院	2.0	32		A	I—IV	
	商务谈判		2.0	32		A	I—IV	
	管理学基础	工商管理学院	2.0	32		A	I—IV	
	六西格玛管理		2.0	32		A	I—IV	
健康 卫生 安全类	心理健康与自我成长	马克思主义学院	1.0	16		A	I—VI	
	常见病的健康管理	校医院	1.0	16		A	I—VI	
	家庭安全合理用药	校医院	1.0	16		A	I—VI	
	大学生安全教育	校园安全管理处	1.0	16		A	I—VI	
	突发事件及自救互救	校园安全管理处	1.0	16		A	I—VI	
	食品安全与日常饮食	校园安全管理处	1.0	16		A	I—VI	

工匠精神培育类	工匠之道：工匠精神的培育与缔造		教务处	1.0	16		A	I—VI
	美育类	美术俱乐部	基础素描	艺术设计学院	2.0	32	32	B
基础水彩			艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II
漫画创作	艺术设计学院		2.0	32	32	B	I—II	
画说	艺术设计学院		2.0	32	32	B	I—II	
书法俱乐部	硬笔书法	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II	
	书法白描	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II	
	书法鉴赏	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II	
铁画俱乐部	铁画锻制基础	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II	
	芜湖铁画欣赏	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II	
音乐俱乐部	钢琴演奏	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II	
	电吹管	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II	
	聆听心声：音乐审美心理分析	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II	
舞蹈俱乐部	民族舞蹈	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II	
	形体仪态	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II	
	舞蹈鉴赏	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II	
戏剧俱乐部	话剧表演	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II	
	戏曲演唱	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II	
	光影新视界	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II	
摄影摄像俱乐部	人像拍摄	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II	
	短视频创作	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II	
数字媒体俱乐部	图片美化	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II	
	音乐制作	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II	
	艺术导论	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II	
建筑俱乐部	徽派建筑艺术	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II	
	世界建筑史	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II	
手工艺俱乐部	创意剪纸	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II	
	传统苏绣	艺术设计学院	2.0	32	32	B	I—II	

部分提供线下或线上（网络课程资源）

说明：

1. 此类部分课程由学生自主选择开设的课程，各专业学生至少选修 5 学分，其中至少选修 1 学分的专题讲座，文科类专业学生至少选 1 门科技创新、创业或财经管理类课程，工科类专业学生至少选 1 门艺术或语言文学类课程。
2. 公共基础选修课程模块课程由教务处于每学期期末发布下学期选课通知，学生根据培养计划进行选课。
3. 此模块课程鼓励以“课内课外、线上与线下”相结合的方式实施。

3.专业方向（拓展）课程教学进程安排

课程（项目）名称	所属院部	学分	总学时	实践学时	课程类型	开课学期	考核方式	备注
二维动画设计与制作	艺术	2	32	16	B	V	c	
视听语言	艺术	2	32	16	B	V	c	
三维模型表现（3DMAX）	艺术	2	32	16	B	V	c	
UI 设计	艺术	2	32	16	B	V	c	
动画与广告创意	艺术	2	32	16	B	V	c	
镜头特效	艺术	2	32	16	B	V	c	
室内装饰制图	艺术	2	32	16	B	V	c	
MG 动画	艺术	2	32	16	B	V	c	
多媒体技术	艺术	2	32	16	B	V	c	
后期合成	艺术	2	32	16	B	V	c	
全景拍摄与影像合成	艺术	2	32	16	B	V	c	
数字出版物设计与制作	艺术	2	32	16	B	V	c	
电商设计与制作	艺术	2	32	16	B	V	c	

十、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的岗位实训，全部课程考核合格，修满 154.5 学分，准予毕业。

十一、实施保障

（一）师资队伍

本专业严格对标“四有”好老师、“四个相统一”“四个引路人”新时代师德师风建设工作要求，始终把师德师风作为教师队伍建设的第一标准，锚定立德树人根本任务，常态化推进师德培育涵养工作，着力打造师德高尚、结构科学、专兼协同、业务精湛的高水平专业化教学团队。在师资培育方面，本专业持续完善双师型教师培养体系，健全教师企业实践、分层培优、教研赋能长效机制，实现校内专任教师双师资质全覆盖，所有专任教师均具备半年以上行业一线实践工作经历；通过系统化师资建设举措优化职称层级结构，目前副教授及以上高级职称教师占专任教师比例达 30%，构建出梯度合理、可持续发展的优质师资梯队。

团队师资荣誉积淀丰厚，先后涌现省优秀教师、省卓越名师、省级教坛新秀、市优秀共产党员等省、市、校级优秀师资。全体专任教师均持有本专业合规有效的职业技能等级证书，其中高级职称教师均取得广告设计师一级职业技能等级证书，专业资质完全契合行业职业标准。团队教师兼具扎实的艺术设计理论素

养与产业实操能力，具备丰富的商业项目实战经验，精准把控行业设计规范、产业发展动态及企业岗位能力要求，推动产业实践资源与课堂教学深度融合、双向赋能。

本专业深度推进产教融合、校企协同育人，科学优化专兼职师资配比，严格落实 1:1 专兼职教师配置标准。择优选聘本地广告传媒、文创设计行业企业骨干技术人员充实兼职教学队伍，同时聘请非物质文化遗产代表性传承人入驻授课，将行业前沿技术、商业真实项目、传统非遗技艺融入实践教学。兼职教师依托一线产业实操经验、行业前沿资源，主要承担实践实训类教学任务，有效弥补校内教学产业实操短板，形成产业资源反哺专业教学、校企共建共育的良性育人格局。

教学团队全员具备过硬的信息化教学素养，熟练运用数字化教学平台、专业设计软件开展智慧教学，适配现代职业教育数字化转型升级发展要求。坚持以课程思政为育人抓手，深度挖掘专业课程中的美育资源、文化元素与德育内涵，将文化自信、工匠精神、行业职业道德规范贯穿人才培养全过程。同时，团队聚焦艺术设计领域教学改革与科研创新，持续优化教学模式、迭代课程体系、深耕教研课题，现已建成一支师德素养优良、专业功底扎实、教研能力突出、创新意识强劲的专兼结合高水平双师型教学队伍，为本专业高质量人才培养、专业内涵式长效发展筑牢坚实师资保障。

（二）教学条件

1.校内实训基地建设

序号	实训室名称	服务课程	设备总数 (套)	建筑面积 (m^2)	实训 工位
1	平面设计基础实训室	素描基础、色彩基础、构成基础、字体设计、标志设计、设计创意手绘 数字图像编辑与设计 (PS) 数字图形创意与设计 (AI) 平面广告设计与制作* 平面广告设计与制作项目实训★	45	90	45
2	数字设计实训室	数字广告设计与制作 (C4D) 数字广告设计与制作 (C4D) 项目实训★、 品牌识别系统设计* 品牌识别系统设计项目实	45	100	45

2.校外实训基地建设

序号	基地名称	主要功能	企业可提供的实习岗位	可接收学生人数/次
1	**** 企业形象设计有限公司	承担专业的包装结构设计实践教学任务, 共建师资队伍、人才培养体系, 技术开发与合作等	包装结构设计师、平面设计师、品牌设计师	约 20 人/次
2	***** 文化传媒有限公司	承担专业的广告策划、广告视频实践教学任务, 共建师资队伍、人才培养体系, 技术开发与合作等	视频后期合成师、视频广告设计师、网页设计师	约 20 人/次
3	**** 标识系统有限公司	承担专业的标识标牌设计与制作教学任务, 共建师资队伍、人才培养体系, 技术开发与合作等	包装结构设计师、平面设计师、品牌设计师	约 20 人/次
4	**** 文化科技有限公司实训基地	承担专业的二维广告创意部分实践教学任务, 进行设计项目及新技术的应用推广等	二维广告设计师、广告美工	约 10 人/次
5	***** 科技有限公司 (***** 研发基地)	承担专业的 C4D 部分实践教学任务, 共建师资队伍、人才培养体系, 技术开发与合作等	视频后期合成师、视频广告设计师、三维模型师	约 10 人/次
6	***** 非遗文化实践基地	承担手工艺术、传统工艺体验馆、传统纹样工艺研学实践等活动	手工艺从业者	约 50 人/次

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用有关基本要求: 遵守学院有关教材的选用制度, 优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。同时, 鼓励使用与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2.图书配备有关基本要求: 在校生均适用图书, 人均不低于 70 册; 本专业

在校生适用专业图书，人均不低于 20 册。

学院还建有现代电子图书系统和计算机网络服务体系，供在校师生使用。

3.数字资源配备有关基本要求：具有共享性、便捷性、时效性、多样性、学术性、知识性、专业性、学科交叉性和定期更新性，能满足在校师生的教学、科研和学习要求。数字资源可分为电子期刊、电子图书、电子杂志、电子报纸、引进数据库、自建数据库(包括图书馆藏书目数据库等)、图书馆采集的网络数字资源。

十二、质量管理

1.成立广告艺术设计建设指导委员会，委员会成员由院校教师、科研院所及行业企业专家和技术骨干等组成，为专业人才培养方案制（修）定、专业课程体系建设、课程与教材开发等提供指导。

2.成立广告艺术设计校企合作理事会分会，深化校企合作，共建实习实训基地，合作开发课程、教材、实习实训岗位等教育教学资源，为专业人才培养提供资源保障。

3.健全教学管理制度建设，发布《人才培养方案和课程标准制定的有关规定》等系列制度、教学文件，强化专业教学标准、课程标准等人才培养制度和标准建设。

4.建立校、院（部）、教研室三级教学质量监控体系，出台《教师年度教学质量考核管理办法》、《广告艺术设计校企教师线下授课教学质量评价表》、《广告艺术设计校企教师线上授课教学质量评价表》等考核评价制度，对人才培养主要教学环节、教学质量等进行考核、评价，对各类教学资料进行定期或不定期检查，对教学效果进行多元评价，确保人才培养质量。

5.强化教学团队建设，通过内培外引，建立一支教学、科研能力强，专兼结合的“双师型”师资队伍，为专业人才培养提供师资保障。

6.建立第三方评价机制及毕业生跟踪反馈机制，定期发布《人才培养质量年度报告》、《毕业生就业质量年度报告》，以评价倒逼专业教学改革，推进人才培养质量提高。